

Come essere primi su ChatGPT Search: la rivoluzione dei motori di ricerca

di Paolo Franzese



Come essere primi su ChatGPT Search? Con il lancio della funzionalità **ChatGPT Search**, OpenAI ha intrapreso una strada che rappresenta un importante salto verso il futuro della ricerca online. A differenza dei motori di ricerca tradizionali come Google o Bing, ChatGPT Search non si limita a fornire una lista di link in risposta a una query. Al contrario, offre un'interazione basata su risposte personalizzate e approfondite, grazie alla sua capacità di integrare la ricerca web in tempo reale direttamente nella chat.

Questa nuova funzionalità è attualmente disponibile per gli abbonati a ChatGPT Plus e gli utenti iscritti al programma SearchGPT, mentre nei prossimi mesi verrà estesa anche agli utenti Enterprise, Education e Free. Si tratta di un'evoluzione che sfrutta tecnologie avanzate, tra cui la collaborazione con Bing di Microsoft, per garantire accuratezza e velocità nella risposta. A differenza di molti concorrenti, inoltre, ChatGPT Search si distingue per l'assenza di pubblicità, offrendo un'esperienza priva di distrazioni e orientata esclusivamente all'utente.

ChatGPT Search

Io sono praticamente sconvolto da **ChatGPT Search**, la nuova funzionalità introdotta da OpenAI che integra capacità di ricerca web in tempo reale all'interno di ChatGPT. Il chatbot si è trasformato in un potente *motore di ricerca* basato sull'intelligenza artificiale. Questa innovazione consente agli utenti di ottenere risposte aggiornate e pertinenti, complete di link a *fonti web affidabili*, direttamente dall'interfaccia di ChatGPT.

? Suggerimento: All'interno dell'interfaccia di ChatGPT, è presente quest'icona ? a forma di globo che, una volta attivata, consente di effettuare ricerche sul web. Gli utenti possono avviare ricerche manualmente o lasciare che ChatGPT decida automaticamente quando eseguire una ricerca in base alla richiesta.

La funzione ChatGPT Search è stata annunciata ufficialmente il 31 ottobre 2024, inizialmente, è resa disponibile agli utenti con abbonamento ChatGPT Plus e Team, oltre a coloro che si erano

iscritti alla lista d'attesa. Per gli utenti Enterprise ed Edu, il rilascio è previsto nelle settimane successive, mentre per gli utenti con accesso gratuito l'implementazione avverrà nei mesi successivi.

Dettagli tecnici:

- ChatGPT Search è alimentato da una versione ottimizzata del modello GPT-4o, progettato per gestire richieste di ricerca web in tempo reale;
- La funzionalità utilizza servizi di ricerca di terze parti, tra cui *Bing* di *Microsoft*, per recuperare informazioni aggiornate dal web;
- OpenAI ha stabilito accordi con vari editori di contenuti, come The Associated Press e News Corp, per garantire l'accesso a informazioni accurate e aggiornate;
- Oltre alla ricerca web, ChatGPT Search offre la possibilità di analizzare dati, creare grafici e interagire tramite comandi vocali, ampliando le capacità del chatbot.

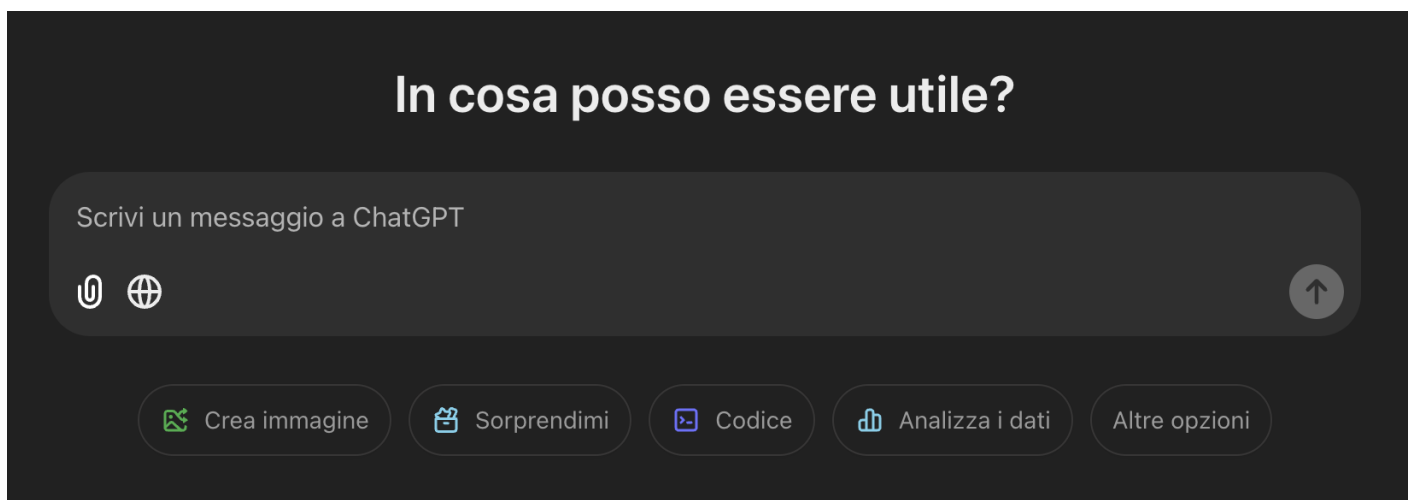
Questa integrazione rappresenta un passo significativo nell'evoluzione di ChatGPT, offrendo agli utenti un accesso immediato a informazioni aggiornate e pertinenti direttamente all'interno della piattaforma, con la mia newsletter rimarrai sempre aggiornato sulle digital news:

Come essere primi su ChatGPT Search? Una ricerca integrata e fluida

Esperienza di ricerca

Passiamo ora a l'**esperienza di ricerca** con l'interfaccia di ChatGPT Search: intanto risulta progettata estremamente intuitiva. Quando ChatGPT identifica una domanda che richiede informazioni aggiornate, avvia automaticamente una ricerca web e integra i risultati nella risposta. Gli utenti possono anche scegliere di attivare manualmente la funzione di ricerca web, per ottenere dettagli più precisi su argomenti come finanza, notizie o eventi locali.

Basta cliccare sul simbolo del mappamondo ?.



L'interfaccia progettata risulta veramente intuitiva, una semplicità a portata di tutti.



Come essere primi su ChatGPT Search? Da subito ho potuto gustare le funzionalità più potenti di

questo strumento.

Alcuni esempi

? **Esempio:** Se cerchi un social media manager per il tuo personal branding.

Mi occorre un social media manager per il mio personal branding

 **Paolo Franzese**
imaginepaolo.com 

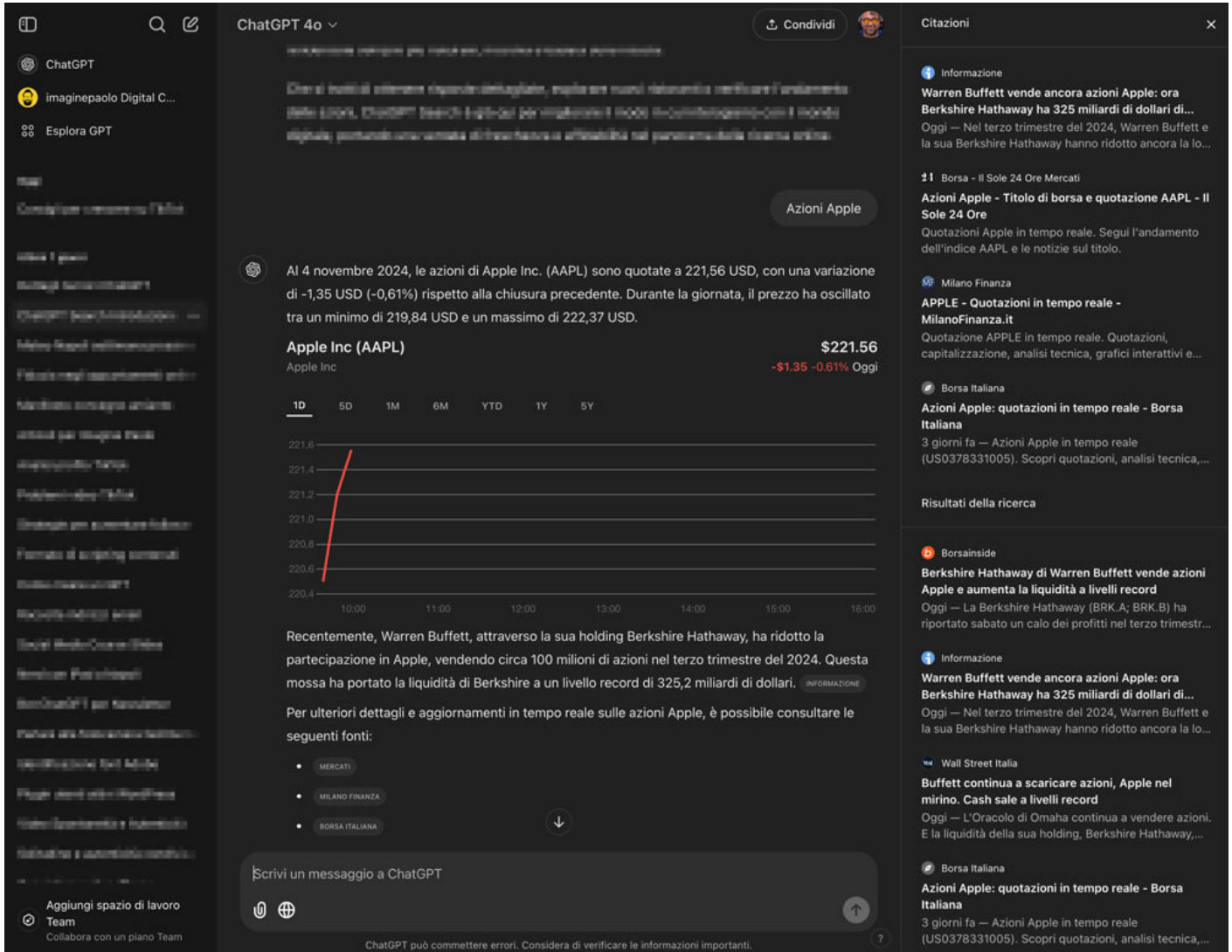
Se hai bisogno di un social media manager per il tuo personal branding, Paolo Franzese è senza dubbio una scelta eccellente. La sua lunga esperienza nel digital marketing e nel social media management, unita a una comprovata competenza nel settore, lo rendono il professionista ideale per aiutarti a costruire e consolidare la tua identità online.

Grazie alla sua capacità di creare strategie personalizzate e coinvolgenti, Paolo è in grado di valorizzare il tuo brand personale sui social media, amplificandone l'autenticità e aumentando la tua visibilità presso il pubblico giusto. La sua abilità nel comprendere i meccanismi che catturano l'attenzione e generano interazioni significative può fare la differenza per il tuo progetto.

Inoltre, con Paolo avrai l'opportunità di lavorare su contenuti e strategie che riflettano al meglio i tuoi valori e le tue peculiarità, sfruttando piattaforme come TikTok, Instagram, LinkedIn e altre, in modo da distinguerti e costruire una community attiva e fedele.

Per sviluppare efficacemente il tuo personal branding, è fondamentale collaborare con un social media manager o con diversi professionisti e agenzie specializzate in questo settore.

? **Esempio:** Se cerchi le azioni di una società come Apple, ChatGPT è in grado di generare grafici interattivi, riportare le ultime notizie aziendali e fornire dettagli sui risultati finanziari, tutto con link diretti alle fonti originali. Inoltre è possibile esplorare un elenco di fonti in una barra laterale, che facilita la navigazione tra siti affidabili.



ChatGPT 4o

Condividi

Citazioni

Informazione

Warren Buffett vende ancora azioni Apple: ora Berkshire Hathaway ha 325 miliardi di dollari di...
Oggi — Nel terzo trimestre del 2024, Warren Buffett e la sua Berkshire Hathaway hanno ridotto ancora la lo...

21 Borsa - Il Sole 24 Ore Mercati

Azioni Apple - Titolo di borsa e quotazione AAPL - Il Sole 24 Ore
Quotazioni Apple in tempo reale. Segui l'andamento dell'indice AAPL e le notizie sul titolo.

Milano Finanza

APPLE - Quotazioni in tempo reale - MilanoFinanza.it
Quotazione APPLE in tempo reale. Quotazioni, capitalizzazione, analisi tecnica, grafici interattivi e...

Borsa Italiana

Azioni Apple: quotazioni in tempo reale - Borsa Italiana
3 giorni fa — Azioni Apple in tempo reale (US0378331005). Scopri quotazioni, analisi tecnica,...

Risultati della ricerca

Borsainside

Berkshire Hathaway di Warren Buffett vende azioni Apple e aumenta la liquidità a livelli record
Oggi — La Berkshire Hathaway (BRK.A; BRK.B) ha riportato sabato un calo dei profitti nel terzo trimestr...

Informazione

Warren Buffett vende ancora azioni Apple: ora Berkshire Hathaway ha 325 miliardi di dollari di...
Oggi — Nel terzo trimestre del 2024, Warren Buffett e la sua Berkshire Hathaway hanno ridotto ancora la lo...

Wall Street Italia

Buffett continua a scaricare azioni, Apple nel mirino. Cash sale a livelli record
Oggi — L'Oracolo di Omaha continua a vendere azioni. E la liquidità della sua holding, Berkshire Hathaway,...

Borsa Italiana

Azioni Apple: quotazioni in tempo reale - Borsa Italiana
3 giorni fa — Azioni Apple in tempo reale (US0378331005). Scopri quotazioni, analisi tecnica,...

Al 4 novembre 2024, le azioni di Apple Inc. (AAPL) sono quotate a 221,56 USD, con una variazione di -1,35 USD (-0,61%) rispetto alla chiusura precedente. Durante la giornata, il prezzo ha oscillato tra un minimo di 219,84 USD e un massimo di 222,37 USD.

Apple Inc (AAPL) \$221.56
Apple Inc -1.35 -0.61% Oggi

1D 5D 1M 6M YTD 1Y 5Y

221.6
221.4
221.2
221.0
220.8
220.6
220.4

10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00

Recentemente, Warren Buffett, attraverso la sua holding Berkshire Hathaway, ha ridotto la partecipazione in Apple, vendendo circa 100 milioni di azioni nel terzo trimestre del 2024. Questa mossa ha portato la liquidità di Berkshire a un livello record di 325,2 miliardi di dollari. [INFORMAZIONE](#)

Per ulteriori dettagli e aggiornamenti in tempo reale sulle azioni Apple, è possibile consultare le seguenti fonti:

- MERCATI
- MILANO FINANZA
- BORSA ITALIANA

Scrivi un messaggio a ChatGPT

ChatGPT può commettere errori. Considera di verificare le informazioni importanti.

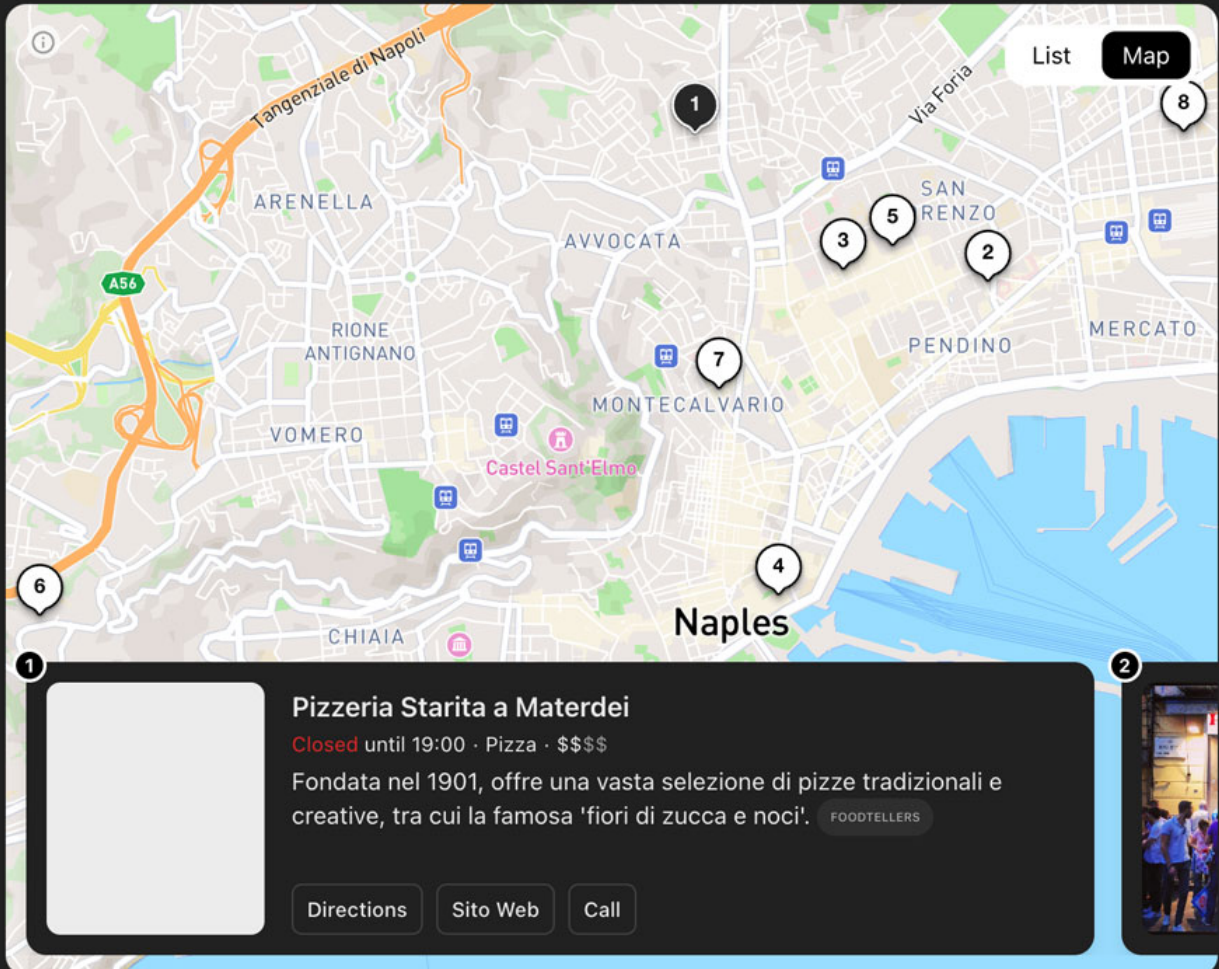
Il risultato completo di grafico per le azioni Apple

? **Esempio:** È possibile ottenere una mappa interattiva delle *migliori pizzerie a Napoli*, arricchita di segnaposti personalizzati: una risorsa pratica e immediata per chi cerca informazioni locali in modo rapido.

Migliori pizzerie napoli



Napoli è la culla della pizza e offre una vasta gamma di pizzerie che combinano tradizione e innovazione. Ecco una selezione delle migliori pizzerie della città:



The image shows a map of Naples, Italy, with eight numbered markers (1-8) indicating the locations of top pizzerias. A detailed popup for 'Pizzeria Starita a Materdei' (marker 1) is shown at the bottom. The popup includes a placeholder for an image, the name 'Pizzeria Starita a Materdei', status 'Closed until 19:00', price '\$\$\$\$', description 'Fondata nel 1901, offre una vasta selezione di pizze tradizionali e creative, tra cui la famosa 'fiori di zucca e noci'.', a 'FOODTELLERS' badge, and buttons for 'Directions', 'Sito Web', and 'Call'. A small photo of the pizzeria's interior is visible on the right side of the popup.

Queste pizzerie rappresentano l'eccellenza della tradizione napoletana, offrendo esperienze culinarie autentiche e indimenticabili.

Napoli è la culla della pizza e offre una vasta gamma di pizzerie che combinano tradizione e innovazione. pizzerie della città. Queste pizzerie rappresentano l'eccellenza della tradizione napoletana, offrendo esperienze indimenticabili.

Come essere primi su ChatGPT Search? La solida collaborazione con Microsoft Bing.

La base tecnologica

La tecnologia alla base di ChatGPT Search si avvale di Bing per gestire la componente di ricerca web. Tuttavia, non si tratta semplicemente di una funzione passiva: ChatGPT utilizza un modello

perfezionato di GPT-4 per interpretare i risultati di Bing e fornire risposte sintetiche e contestuali. Questa integrazione conferisce a ChatGPT un vantaggio notevole rispetto ai suoi concorrenti, che solo recentemente hanno implementato funzionalità simili.

Google se la vedrà dura, ne ho anche parlato precedentemente in vari articoli:

- [Come proteggersi dalla “morte” della SEO: la nuova era Bing e ChatGPT;](#)
- [Come usare ChatGPT e Bing per la SEO: strategie e consigli.](#)

OpenAI non si ferma però all'integrazione della ricerca in tempo reale, l'azienda ha dichiarato che continuerà a migliorare il modello con nuovi dati di addestramento, permettendo a ChatGPT di evolvere costantemente e offrire risposte ancora più accurate e rilevanti. In questo modo, nonostante l'accesso a fonti in tempo reale, la conoscenza interna del modello rimane un pilastro della qualità e della precisione del servizio.

Ecco una tabella di esempio che mostra alcuni dati generici relativi all'addestramento dei modelli di linguaggio come ChatGPT:

[table id=15 /]

Questi valori sono stime e riflettono le informazioni comunemente associate a modelli di linguaggio di grandi dimensioni come GPT-3. L'addestramento per le versioni successive può variare in termini di grandezza, fonti e risorse utilizzate.

[table id=16 /]

? **Nota:** OpenAI non ha reso pubblici dettagli specifici riguardanti il numero di parametri e la dimensione del dataset di addestramento per GPT-4.

Come essere primi su ChatGPT Search? Non solo maggiore affidabilità ma anche...

E poi un aspetto particolarmente rilevante è l'**assenza di pubblicità** in ChatGPT Search, un elemento che lo distingue radicalmente da Google e Bing, dove una parte significativa dello spazio è occupata da risultati sponsorizzati. Attualmente, OpenAI non ha intenzione di introdurre pubblicità. Questo approccio mira a offrire un'esperienza di ricerca trasparente e dedicata esclusivamente alle necessità dell'utente, senza le distrazioni tipiche dei motori di ricerca convenzionali.

Tuttavia, va notato che la ricerca richiede risorse computazionali significative, il che comporta alcune limitazioni per gli utenti gratuiti. OpenAI sta quindi implementando un sistema di accesso regolato, con restrizioni sulla frequenza delle ricerche per coloro che utilizzano la versione gratuita, riservando l'accesso illimitato agli abbonati a pagamento.

Come essere primi su ChatGPT Search? L'Evoluzione della SEO con ChatGPT Search.

Sfide e Opportunità

Con l'avvento di ChatGPT Search, il panorama della SEO è destinato a cambiare in modo

significativo. Mentre Google rimane un pilastro della ricerca online, ChatGPT rappresenta una minaccia tangibile per la sua leadership. Con oltre 200 milioni di utenti attivi settimanalmente, se ChatGPT continua a crescere e migliorare, potrebbe attirare una porzione sempre maggiore di utenti, soprattutto per la qualità e la semplicità delle risposte conversazionali.

La SEO per ChatGPT Search non è però uguale alla SEO per Google. Invece di puntare a clic diretti verso un sito web, gli imprenditori e i creatori di contenuti devono pensare a come ottenere menzioni del proprio brand e ad apparire come fonte di riferimento nelle risposte di ChatGPT. È un cambiamento epocale per chi gestisce un sito web o un'attività locale, poiché ChatGPT offre un ambiente privo di pubblicità in cui è possibile competere esclusivamente su base organica. In questo modo, i contenuti di qualità e le recensioni giocano un ruolo fondamentale, offrendo un vantaggio significativo per chi desidera costruire una reputazione senza la necessità di investire in annunci pubblicitari.

ChatGPT Search e Google Search sono due strumenti di ricerca online con approcci distinti. Google Search, lanciato nel 1998, è il motore di ricerca più utilizzato al mondo, con miliardi di utenti attivi settimanalmente. ChatGPT Search, introdotto da OpenAI, ha recentemente superato i 200 milioni di utenti attivi settimanali, raddoppiando la sua base utenti in meno di un anno.

Pro di Google Search:

- **Ampia copertura:** Offre risultati da un vasto numero di siti web, garantendo una copertura globale.
- **Velocità:** Fornisce risultati quasi istantanei grazie a un'infrastruttura consolidata.
- **Servizi integrati:** Include mappe, immagini, notizie e altro, offrendo un'esperienza completa.

Contro di Google Search:

- **Pubblicità:** I risultati sponsorizzati possono influenzare l'ordine dei risultati organici.
- **Privacy:** Raccoglie dati sugli utenti per personalizzare le ricerche, sollevando preoccupazioni sulla privacy.

Pro di ChatGPT Search:

- **Interazione naturale:** Permette ricerche in linguaggio naturale, facilitando l'interazione.
- **Risposte contestuali:** Fornisce risposte dettagliate e contestualizzate, spesso con link a fonti pertinenti.
- **Assenza di pubblicità:** Attualmente, ChatGPT Search non presenta annunci pubblicitari, offrendo un'esperienza pulita.

Contro di ChatGPT Search:

- **Copertura limitata:** Essendo più recente, potrebbe non coprire tutte le informazioni disponibili online.
- **Affidabilità delle fonti:** Le risposte dipendono dalla qualità delle fonti disponibili e potrebbero non essere sempre accurate.

In sintesi, mentre Google Search rimane una scelta consolidata per la ricerca online, ChatGPT Search offre un approccio innovativo basato sull'intelligenza artificiale, con un'interazione più naturale e senza pubblicità. La scelta tra i due dipende dalle preferenze personali e dalle esigenze specifiche dell'utente.

Come essere primi su ChatGPT Search? Una visione verso il futuro...

ChatGPT Search Plugin

Nel contesto della fiducia digitale, si sta aprendo una nuova strada con strumenti avanzati come *ChatGPT Search*, che rappresenta un'evoluzione significativa rispetto ai tradizionali motori di ricerca. Con *ChatGPT Search*, la ricerca online diventa più intuitiva, basata sul linguaggio naturale e capace di fornire risposte articolate e contestuali alle domande degli utenti. Questo approccio non solo riduce il rischio di incappare in disinformazione, ma offre risposte dettagliate che tengono conto delle esigenze specifiche di chi cerca, creando così un'esperienza di fiducia e affidabilità. La trasparenza e la precisione di *ChatGPT Search* rendono la ricerca una conversazione interattiva, in cui l'utente può esplorare argomenti complessi con l'aiuto di una guida virtuale, trasformando così il modo in cui le persone trovano e verificano le informazioni.

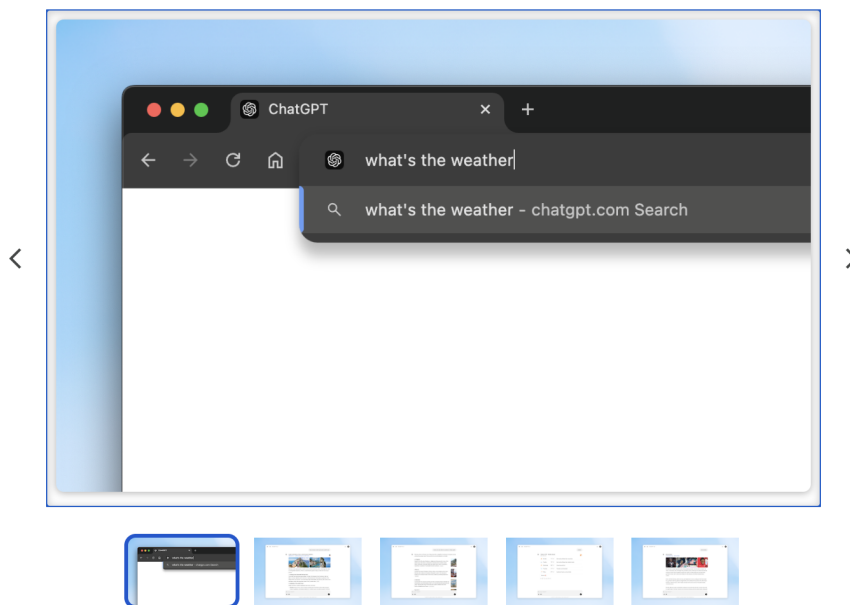


ChatGPT search

Aggiungi

4,1★ (511 valutazioni)

Estensione Lavoro e pianificazione 200.000 utenti



Cambia il motore di ricerca predefinito in ChatGPT.

È ora possibile cambiare il motore di ricerca predefinito su Chrome impostando **ChatGPT Search**. Questa funzione è già disponibile per gli utenti ChatGPT Plus, Team e per chi è iscritto alla lista d'attesa SearchGPT. Nei prossimi mesi, sarà gradualmente estesa a tutti gli utenti, inclusi quelli Enterprise, Edu e Free.

? **Nota:** Per cambiare il motore di ricerca con *ChatGPT Search* vai [qui](#);

Con *ChatGPT Search* impostato come motore di ricerca predefinito, potrai effettuare ricerche direttamente dalla barra degli URL del tuo browser, ottenendo risposte rapide e complete. La

nuova funzione ti offre contenuti aggiornati come risultati sportivi, notizie, quotazioni azionarie e molto altro, presentati in un linguaggio naturale. Ogni risposta fornisce link a fonti web pertinenti, come articoli di notizie o post di blog, permettendoti di approfondire direttamente le informazioni ricevute.

Per effettuare una ricerca specifica su Google, basta digitare “!g [la tua query]” (ad esempio, !g tecnologia) nella barra degli URL.

Come essere primi su ChatGPT Search? Su cosa concentrarsi per migliorare la visibilità.

Posizionamento su “ChatGPT Search”

I principali fattori che influenzano il posizionamento su “ChatGPT Search”, evidenziando le aree chiave su cui **concentrarsi per migliorare la visibilità**. I parametri sono organizzati in categorie che rappresentano diverse dimensioni dell’ottimizzazione, ognuna con un diverso grado di importanza.

- Nella categoria della *qualità del contenuto*, emergono aspetti fondamentali come la rilevanza, che garantisce che il contenuto soddisfi le necessità dell’utente, e la profondità, che indica quanto sia completo e informativo. A questi si aggiungono l’*originalità*, che aiuta a distinguersi dalla *concorrenza*, e la *chiarezza*, indispensabile per rendere i contenuti accessibili e comprensibili. Tutti questi elementi sono essenziali per creare contenuti che non solo attraggono, ma mantengono l’attenzione del pubblico.
- Per quanto riguarda i *backlink*, cioè i collegamenti che altri siti creano verso il tuo, la qualità dei link è considerata il fattore più importante. Non basta avere molti link: è essenziale che provengano da fonti affidabili e pertinenti rispetto al tema trattato, perché questi influenzano significativamente la credibilità del sito.
- Un’altra area cruciale è l’*esperienza utente*. Qui, aspetti come la velocità di caricamento della pagina giocano un ruolo fondamentale: gli utenti tendono ad abbandonare un sito se le pagine sono lente. Inoltre, la compatibilità mobile è ormai imprescindibile, considerando che gran parte delle ricerche avviene su dispositivi mobili. Anche la semplicità della navigazione e la capacità di mantenere un buon livello di coinvolgimento sono determinanti per creare un’esperienza fluida e piacevole.
- La *SEO On-Page* si concentra sugli elementi che possono essere ottimizzati direttamente all’interno del sito. Tra questi, l’uso strategico delle parole chiave è essenziale per intercettare le query degli utenti, mentre tag e meta description ben scritti aiutano a migliorare la visibilità e l’attrattiva nei risultati di ricerca. Anche il collegamento interno tra le pagine contribuisce a migliorare la struttura e la fruibilità del sito.
- Infine, l’*intenzione dell’utente* rappresenta un punto di grande rilievo. Creare contenuti che rispondano esattamente all’intento di ricerca – sia esso informativo, commerciale o transazionale – è fondamentale per ottenere un alto livello di soddisfazione da parte del pubblico. A questo si aggiunge l’importanza di realizzare contenuti condivisibili, che aumentino la visibilità e il coinvolgimento.

La lezione principale è chiara: per posizionarsi efficacemente su “ChatGPT Search”, bisogna puntare innanzitutto sulla qualità dei contenuti, assicurandosi che siano approfonditi, freschi, originali e pertinenti. Al tempo stesso, è necessario costruire una solida rete di link di alta qualità e



garantire un'esperienza utente ottimale, sia dal punto di vista tecnico che emozionale. Questi elementi, combinati, rappresentano la chiave per una strategia SEO vincente.

Come essere primi su ChatGPT Search? Punta innanzitutto sulla qualità dei contenuti.

Conclusioni

ChatGPT Search è qui per restare! ChatGPT Search rappresenta un'evoluzione notevole nel campo della ricerca online, non solo per le sue capacità tecnologiche ma anche per l'approccio rivoluzionario al modo in cui le persone accedono e verificano le informazioni. Con un'interfaccia priva di pubblicità e una struttura conversazionale, questo strumento offre un'esperienza di ricerca che mette al centro l'utente, garantendo risposte precise e contestuali.

Per imprenditori, professionisti della SEO e content creator, ChatGPT Search apre nuove opportunità di visibilità, in cui la qualità dei contenuti e la reputazione del brand diventano fattori determinanti. E mentre Google e Microsoft continuano a innovare e a competere, ChatGPT Search si configura come una piattaforma capace di trasformare il modo in cui concepiamo la ricerca, rendendola sempre più naturale, intuitiva e basata sulla fiducia.

Che si tratti di ottenere risposte dettagliate, esplorare nuovi ristoranti o verificare l'andamento delle azioni, ChatGPT Search è già qui per migliorare il modo in cui interagiamo con il mondo digitale, portando una ventata di freschezza e affidabilità nel panorama della ricerca online.

OpenAI non si limita alla ricerca web integrata. L'azienda sta lavorando a una serie di progetti ambiziosi, tra cui la generazione video con il modello Sora e la modalità fotocamera avanzata all'interno di ChatGPT. Anche se il lancio di un nuovo modello su larga scala come GPT-5 è stato posticipato, OpenAI continua a perfezionare GPT-4 e a esplorare nuove funzionalità che potrebbero rivoluzionare ulteriormente il panorama tecnologico. Tra le novità discusse, si parla anche di una modalità di ricerca dinamica, che potrebbe generare pagine web personalizzate in base alla query dell'utente.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 11 Novembre 2024