

Come scrivere un articolo SEO: guida per principianti

di Paolo Franzese

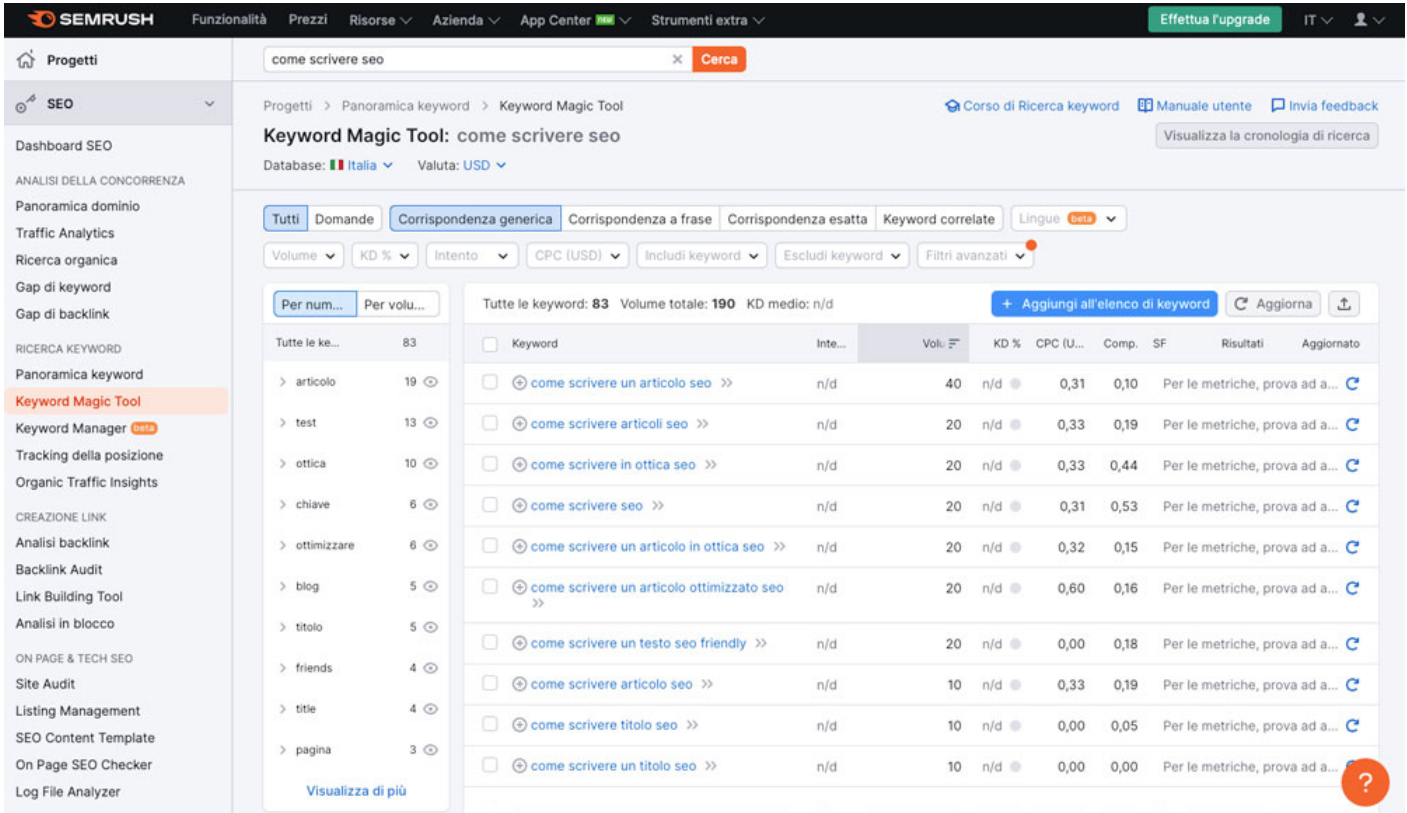


Come scrivere un articolo SEO? La SEO indica l'[ottimizzazione per i motori di ricerca](#), in questo articolo voglio svelarti i miei trucchi per guidarti a raggiungere un buon posizionamento in Google.

Keyword Magic Tool

Ti spiegherò come anche io utilizzo [Semrush](#), il mio **Keyword Magic Tool** (strumento “magico” di ricerca per parole chiave).

? **Esempio:** io ho utilizzato Keyword Magic Tool per ottimizzare il titolo di questo articolo



The screenshot shows the Semrush Keyword Magic Tool interface. The search term is "come scrivere seo". The interface displays various filters and a table of keyword suggestions. The table includes columns for Keyword, Intent, Volume, KD %, CPC (USD), Comp., SF, Risultati, and Aggiornato. The search results are filtered by "Corrispondenza generica".

Keyword	Inte...	Vol.	KD %	CPC (U...	Comp.	SF	Risultati	Aggiornato
come scrivere un articolo seo >>	n/d	19	40	n/d	0,31	0,10	Per le metriche, prova ad a...	
come scrivere articoli seo >>	n/d	13	20	n/d	0,33	0,19	Per le metriche, prova ad a...	
come scrivere in ottica seo >>	n/d	10	20	n/d	0,33	0,44	Per le metriche, prova ad a...	
come scrivere seo >>	n/d	6	20	n/d	0,31	0,53	Per le metriche, prova ad a...	
come scrivere un articolo in ottica seo >>	n/d	6	20	n/d	0,32	0,15	Per le metriche, prova ad a...	
come scrivere un articolo ottimizzato seo >>	n/d	5	20	n/d	0,60	0,16	Per le metriche, prova ad a...	
come scrivere un testo seo friendly >>	n/d	5	20	n/d	0,00	0,18	Per le metriche, prova ad a...	
come scrivere articolo seo >>	n/d	4	10	n/d	0,33	0,19	Per le metriche, prova ad a...	
come scrivere titolo seo >>	n/d	4	10	n/d	0,00	0,05	Per le metriche, prova ad a...	
come scrivere un titolo seo >>	n/d	3	10	n/d	0,00	0,00	Per le metriche, prova ad a...	

Ecco come ho utilizzato **SemRush** per "ottimizzare" il titolo di questo articolo

Prima di andare avanti, voglio presumere che tu sappia già cos'è la SEO, nel caso ti segnalò questi articoli per approfondire l'argomento:

- [Come migliorare la SEO;](#)
- [Come scalare le classifiche SEO su Google;](#)
- [Come essere primi su Google, i segreti del 2021;](#)
- [Come la parola chiave principale migliora il posizionamento su Google;](#)
- [Come scegliere le parole chiave per comparire ai primi posti in Google;](#)
- ...

Se sei un *copywriter freelance* ti garantisco che dovrai imparare a scrivere *articoli ottimizzati per la SEO* è un'abilità fondamentale che devi possedere.

Come scrivere un articolo SEO? Il modo migliore per farlo è continuare a leggere.

A chi ti rivolgi?

Quando stai scrivendo un articolo prima di tutto devi assicurarti di capire di cosa vuoi parlare e **a chi ti rivolgi**:

- Quale prodotto o servizio vendi?
- Chi è il tuo pubblico?
- Perché dovrebbero acquistare da te?
- Quali sono i problemi con cui stanno lottando?

- Quali sono le query che scrivono nei motori di ricerca?

Il tuo articolo deve passare attraverso queste domande, questo è il cuore del mio modo di fare marketing, il mio obiettivo è catturare l'attenzione delle persone per quello che voglio "vendere".

L'obiettivo è catturare quelle persone che stanno cercando il tuo prodotto o servizio che vendi e attirarle verso il tuo sito Web. Devi coinvolgerli per poi fargli fare il passo successivo.

A proposito, se questo argomento ti entusiasma iscriviti alla mia newsletter, è gratis:

Come scrivere un articolo SEO? Crea subito un tuo blog settoriale.

Il blog è fondamentale

Scrivere su un **blog è un modo fondamentale** per catturare l'attenzione delle persone, perché ogni articolo (*post*) che scrivi sul blog puoi ottimizzarlo con una *frase chiave*. Spesso questa frase chiave è più lunga di quella che scriveresti su una normale pagina di un sito Web, ed è proprio questa è la bellezza di avere un blog (se non sai come creare un blog [contattami](#)).

?**Esempio**: quando pianifico il [calendario editoriale](#) e stabilisco gli argomenti per gli articoli settimanali del mio blog inizio pensando a quali domande si pone il mio pubblico.

In particolare questo articolo mi è stato suggerito da una richiesta fatta pochi giorni fa da una mia cliente, via WhatsApp:

Paolo ti ricordi che ho bisogno di indicizzare il sito? 🤔

Ho pensato che anche altri stanno avendo gli stessi problemi e mi sono chiesto come posso aiutarli, così per trovare l'argomento sono andato sullo strumento **Keyword Magic Tool** di [Semrush](#) per trovare la frase chiave che le persone stanno effettivamente cercando e per la quale potrei classificarmi bene nel tempo su Google.

Come scrivere un articolo SEO? Fissa i tuoi obiettivi per raggiungerli.

Poniti degli obiettivi

Inizia pensando al tuo pubblico e alle cose a cui è interessato, trova un argomento che soddisferà quelle domande e poi fai la ricerca per parole chiave.

?**Esempio**: quando ho creato il mio blog ed i miei canali social ho pensato a cosa potesse cercare un mio cliente.

Poniti degli obiettivi, tra i miei obiettivi ci sono le iscrizioni:



- Alla [newsletter](#);
- Al [gruppo IMAGINERS](#);
- Al [Seminario di Motivazione e Personal Branding](#);
- E le [consulenze personalizzate](#).

Questi sono i miei obiettivi, probabilmente sei su questo articolo perché hai proprio bisogno di aiuto su questo argomento.

Come scrivere un articolo SEO? Servono contenuti unici e “umanizzati”.

Copywriting unico e coinvolgente

L'ottimizzazione per i motori di ricerca (la *SEO*) può veramente essere difficile, specialmente oggi, ma se riesci a capire come scrivere un articolo la *SEO* diventa meno difficile.

Una volta acquisita questa conoscenza, potrai applicarla facilmente ad ogni tuo prossimo contenuto (anche su TikTok vale la *SEO*).

Questa è la bellezza dei blog, devi solo portare il tuo *talento* e la tua *competenza* nel creare contenuti unici e di alta qualità. Ci sono tantissime persone che scrivono sui loro blog, il segreto sta nel creare contenuti che le persone non possono trovare altrove.

? **Suggerimento:** porta nel tuo articolo storie uniche e piccoli dettagli che nessuno può trovare su altri siti Web.

In questo modo, potrai creare un **copywriting unico e coinvolgente**.

Non dimentichiamo che c'è ChatGPT, ma per non avere problemi di creare un articolo troppo “generico” cerca di portare nell'articolo casi reali il più possibile, parla con i tuoi clienti, intervista esperti del settore, crea contenuti specifici per la tua azienda.

Come scrivere un articolo SEO? Trova un titolo magnetico.

Chiaro focus sulla frase chiave

Ho trovato il titolo! “Come scrivere un articolo SEO” è perfetto per il mio scopo e ha un **chiaro focus sulla frase chiave**.

L'obiettivo è fare in modo che sia chiaro a tutti, inclusi i motori di ricerca come Google, di cosa tratta questo articolo. Inoltre, come vedrai, userò la frase chiave anche in altri punti per ogni sezione di questo articolo, in modo che anche chi legge continui a capire di cosa sto parlando.

? **Suggerimento:** se ripeti più volte la frase chiave, non devi preoccuparti perché Google posizionerà il post adeguatamente.

Ho aggiunto al titolo la frase “guida per principianti” che può attirare ancora di più il pubblico che serve a me, un buon titolo serve ad intercettare gli [intenti di ricerca](#), che sono 4:

- **Informativo:** l’utente desidera trovare una risposta a una domanda specifica;
- **Navigazione:** l’utente desidera trovare una pagina, un sito o una posizione fisica specifici;
- **Commerciale:** l’utente desidera esaminare marchi o servizi;
- **Transazionale:** l’utente desidera completare un’azione (conversione).

Come scrivere un articolo SEO? Punta a cosa cerca il tuo pubblico.

Long Tail Keyword

Ecco come funziona la SEO, pensa al tuo pubblico di destinazione e intercetta ciò che stanno cercando, trova una bella “**long tail keyword**” utilizzando SemRush e quando trovi una frase chiave, scrivi un post sul blog su di essa, che Google considera di qualità.

? **Esempio:** dal 2019 ho notato un interesse notevole su TikTok ed ho iniziato a scrivere sul mio blog di TikTok, le persone scrivono spesso in Google “perche ho poche visualizzazioni su tiktok”, e guarda un po’...



The screenshot shows a Google search interface with the query "perche ho poche visualizzazioni su tiktok". The search results show approximately 2,170,000 results in 0.59 seconds. A featured snippet from [imaginepaolo.com](https://www.imaginepaolo.com) is displayed, dated 1 nov 2021. The snippet text is: "Mi sento di dire che per avere successo sicuramente devi creare contenuti migliori, devi centrare i diversi tipi di metriche di ogni piattaforma. **L'algoritmo di TikTok come gli altri algoritmi, cambia continuamente, questa è una delle ragioni per cui puoi vedere una diminuzione notevole delle visualizzazioni.**" The snippet is followed by the site name and URL, and a link to the article "Come aumentare le visualizzazioni su TikTok quando crollano".

Un buon risultato ottenuto con un articolo SEO scritto ad Hoc su una “[long tail keyword](#)”

Utilizzando questa parola chiave “perché ho poche visualizzazioni su tiktok” ho scritto vari articoli mantenendo il limite della “[cannibalizzazione](#)”.

La mia pagina è in cima ai risultati di ricerca, e non solo questa, il che significa che sta portando traffico al mio sito.

Tutte le keyword: **168** Volume totale: **6.020** KD medio: **25%**

[+ Aggiungi all'elenco di keyword](#) [Aggiorna](#) [↕](#)

<input type="checkbox"/>	Keyword	Inte...	Volu	KD %	CPC (U...	Comp.	SF	Risultati	Aggiornato
<input type="checkbox"/>	+ quante visualizzazioni servono per guadagnare su tiktok >>	I	480	39	0,22	0,03	6	67	Ultima s... ↻
<input type="checkbox"/>	+ come fare visualizzazioni su tiktok >>	I	260	26	0,25	0,24	8	7,9M	Ultima s... ↻
<input type="checkbox"/>	+ quanto si guadagna su tiktok ogni 1000 visualizzazioni >>	I	260	22	1,63	0,05	6	77	3 settim... ↻
<input type="checkbox"/>	+ su tiktok si vede chi visualizza i messaggi >>	I	260	38	0,00	0,00	6	95	Ultima s... ↻
<input type="checkbox"/>	+ su tiktok si vede chi visualizza i video >>	I	210	26	0,00	0,00	5	99	1 mese ↻
<input type="checkbox"/>	+ su tiktok si vede chi visualizza il profilo >>	I	210	28	0,00	0,00	7	5,5M	2 settim... ↻
<input type="checkbox"/>	+ visualizzazioni su tiktok gratis >>	I	170	16	0,13	0,17	6	318K	1 mese ↻
<input type="checkbox"/>	+ come fare tante visualizzazioni su tiktok >>	I	140	12	1,47	0,20	4	96,3K	1 mese ↻
<input type="checkbox"/>	+ come guadagnare su tiktok con le visualizzazioni >>	I	140	33	0,17	0,17	7	48,5K	Ultima s... ↻
<input type="checkbox"/>	+ come si guadagna su tiktok con visualizzazioni >>	I	140	33	2,21	0,09	10	47,1K	2 settim... ↻

Anche SemRush ha dato un notevole contributo alla scelta degli argomenti da affrontare nei miei post

Vedi inizi a pensare di essere nel posto giusto, questo articolo sta diventando sempre più utile, hai la sensazione di essere sulla strada giusta per finire nella prima pagina della **SERP** (Search Engine Results Pages, letteralmente “pagina dei risultati di un motore di ricerca”) di Google.

Come scrivere un articolo SEO? Prossimamente ti parlerò della struttura del post.

Conclusioni

L'importanza di comprendere i principi di base della SEO e di creare contenuti unici e di alta qualità risulta essere un fattore cruciale per posizionarsi bene sui motori di ricerca come Google.

Anche se l'AI come [ChatGPT](#) può generare contenuti generici, rimane fondamentale umanizzare i contenuti per creare un articolo unico e di alta qualità che non si trova altrove online. È importante anche ottenere informazioni e storie uniche dalle persone, per creare un contenuto veramente originale.



Inoltre, la ricerca delle parole chiave e la comprensione del pubblico di destinazione sono fondamentali per creare contenuti che risuonino con gli utenti e siano anche rilevanti per Google.

Se fatto correttamente, un post del blog ottimizzato per la SEO può portare traffico al sito web e aiutare a raggiungere gli obiettivi di marketing, ora corri a scrivere il tuo articolo SEO, questo articolo puoi anche ascoltarlo o scaricarlo in PDF, intanto condividilo con chi potrebbe essere interessato, magari con un amico e continua a seguirmi iscrivendoti ai miei canali.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 22 Maggio 2023