

# Come creare un videogame: intervista a Paolo Aveta

di Paolo Franzese



Come creare un videogame? In questo articolo voglio raccontarti di **Paolo Aveta** che in pochi giorni ha creato **MUOV!** il mio [videogioco](#) presentato poi al mio [Seminario di Motivazione e Personal Branding](#).

## Sviluppo di videogiochi

La tecnologia sta cambiando la pubblicità,  
i consumatori non subiscono più qualunque messaggio gli venga inviato.  
Dobbiamo trovare il modo di raggiungere gli utenti senza annoiarli.  
– Bill Gates



Seminario di Motivazione e Personal Branding di Paolo Franzese - Foto di Salvatore e Francesco Ascione

Come creare un videogame, ci vuole uno “Scontro” tra i due Paolo (Foto di Enzo Rando)

????? Come nasce l’idea di creare videogiochi?

Tutta passione per lo studio di sviluppo di videogiochi, il pensiero è anche nato da una grande voglia di riscatto.

La maggior parte delle aziende nel campo tecnologico si trovano sempre in paesi dove l’economia è fiorente grazie ai continui investimenti nelle innovazioni.

L’obiettivo è creare una realtà lavorativa molto simile a quelle sopracitate ma nella nostra regione, in Campania.

Come creare un videogame? Da soli non si va da nessuna parte.

## Ci vuole un team

????? Da chi è composto il **team** e quali sono i ruoli?



Seminario di Motivazione e Personal Branding di Paolo Franzese - Foto di Enzo Rando

Paolo Aveta: Developer specializzato prettamente in videogiochi (Foto di Enzo Rando).

Siamo oltre la fase di “start” ed alle radici di questo progetto ci sono due professionisti:

- **Paolo Aveta:** *Developer* specializzato prettamente in videogiochi. Basta che gli racconti la tua idea e lui smanetta come un matto per realizzarla. Un grande appassionato di informatica e Droni. Una persona molto dinamica si tiene in allenamento giocando a Paintball.
- **Nicola D’Alessio:** *Designer*, anche se negli ultimi anni si è lanciato in svariate tipologie di progetti, ma le skills creative non si perdono mai. Adora la produzione video e realizza strategie di *video marketing* per i miei clienti;

Poi occorrono ancora altre figure, *Pixelartist* e un *Sound Designer*.

Sei interessato a questo tema? Iscriviti alla mia newsletter:

Come creare un videogame? Occorre fissare un obiettivo.

## Fissa un obiettivo

????? Qual è il tuo, il vostro obiettivo?

Il nostro obbiettivo è aiutare aziende e professionisti a trovare nuovi clienti promuovendo prodotti



e servizi grazie a sistemi di comunicazione pubblicitaria all'avanguardia.

Ed i videogiochi c'entrano tantissimo, sfido chiunque a non essere attratto da una bella partita al proprio videogioco preferito.

Gli advergame vengono utilizzati principalmente per:

- Migliorare la *brand awareness* (consapevolezza del marchio);
- Veicolare il brand ad una determinata *nicchia*;
- *Lanciare* nuovi brand e prodotti;
- Associare al brand determinati *valori*;
- Fissare nella mente il brand;
- Amplificare l'*esposizione ripetuta* del brand;
- Raggiungere una diversa fascia di consumatori;
- *Fidelizzare* gli utenti;
- Raccogliere dati per creare un *database di clienti* potenziali;
- Aumentare *traffico e efficacia* di altre azioni.

Come creare un videogame? Si inizia così.

## Come iniziare

????? Come si avvia una startup?

Siamo sognatori e crediamo follemente in quello che facciamo, nonostante le terribili difficoltà di questo periodo possiamo dire che non abbiamo avuto particolari difficoltà.



Il primo ingrediente per questo settore è tanta creatività (Foto di Salvatore e Francesco Ascione).

Ci vuole creatività, tanta passione, impegno e costanza nel realizzare puntualmente:

- Riunioni;
- Progetti;
- Incontri col cliente.

So benissimo che quando non si hanno procedure consolidate, soprattutto all'inizio, tutto questo può essere stressante, ma è da qui che si parte.

Se vuoi iniziare a creare i software utilizzati sono:

- Construct3;
- Unity3d;
- Gimp;
- Inkscape.

Come creare un videogame? Poi ci sono anche i progetti avviati.

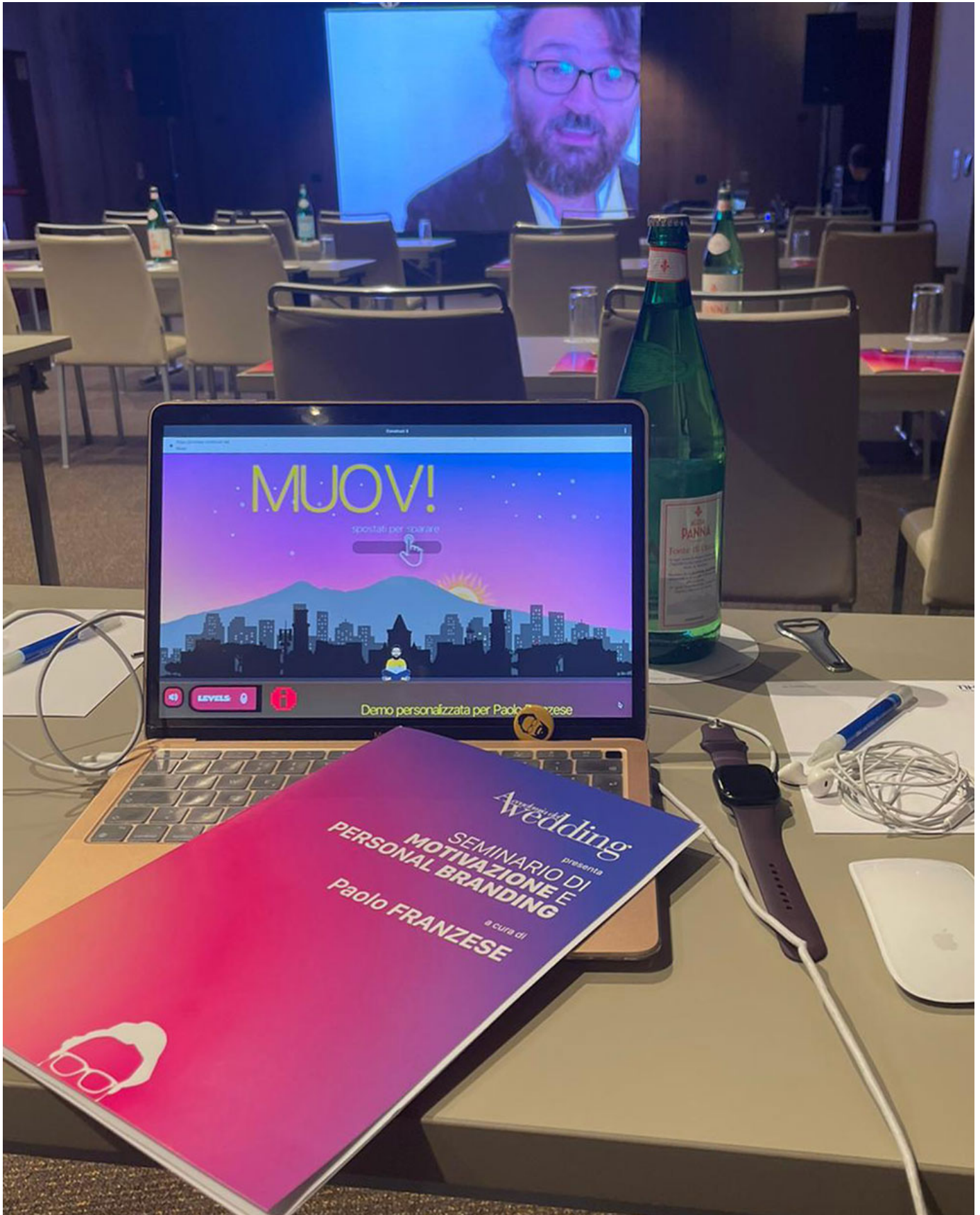
## Il gioco MUOV!



????? C'è già qualche progetto avviato?

Certo ne abbiamo realizzati tanti, l'ultimo è dedicato proprio a te e ci potrai giocare tra poco.

Dopo aver sviluppato alcuni adverggame ho pensato di dedicarmi allo sviluppo di un gioco per te **Paolo Franzese**, un omaggio al tuo modo di fare.



Proprio durante il Seminario di Motivazione e Personal Branding che il gioco ha preso forma.

Un gioco sviluppato e terminato durante il [Seminario di Motivazione e Personal Branding](#), un meraviglioso progetto che portiamo nel cuore per tanti motivi. Quel gioco che sta facendo impazzire già tante persone e che sarà implementato come esempio nelle prossime strategie di Marketing per i tuoi clienti.



Alcune metriche del gioco MUOV!, metriche che possono essere utilizzate anche per altri scopi.

? Non ti resta che giocarci per rilassarti un po': [MUOV!](#).

Dopo averci giocato fammi sapere che ne pensi, ti aspetto qui sotto nei commenti.

Come creare un videogame? Un mercato in crescita.

## Conclusioni

Il mercato dei videogiochi, specialmente durante il lockdown, è esploso dando ottimi segnali di crescita, unitamente a tutta l'industria del gaming con giri d'affari che toccano cifre da record.

I consumi di videogiochi in Italia si stanno consolidando, è proprio per questo ho deciso di scrivere questo articolo, per descriverti questo settore e incuriosirti su come si fa a sviluppare un videogioco.

Ci vuole un team che abbia ben chiaro un obiettivo e che sappia bene come iniziare.





Questo articolo può essere spunto per un valido strumento di branding, se ti è piaciuto puoi anche:

- Ascoltarlo;
- Scaricarlo in PDF;
- Condividerlo con chi potrebbe essere interessato;
- Condividerlo con un amico;
- Continuare a seguirmi iscrivendoti ai miei canali.

---

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 30 Novembre 2022