



# Come crescere velocemente su TikTok

di Paolo Franzese

Metric	Value
Tempo totale di visualizzazione	15394h:1m:42s
Visualizzazioni totali	1,456,312
Tempo medio di visualizzazione	38s

Come crescere velocemente su [TikTok](#)? In questo post analizzerò **dettagliatamente** per voi dei punti per ottenere una **vera crescita esponenziale** su TikTok.

## Definisci la tua nicchia

Molti utenti sono famosi su TikTok per una determinata tipologia di video, ma c'è un detto che dice:

Varietà porta spesso a viralità.

Concentrati sul tuo *talento*, sulla tua *personalità* e sul *pubblico* che vuoi intrattenere.

Se vuoi comunicare un messaggio sarà molto più facile se ti distingui, valorizza la tua **unicità**, produci contenuti unici in modo tale da trovare il tuo "leash" (guinzaglio).

Vale la pena sottolineare che per i video che produrrà non c'è certezza di ottenere **viralità**, ottenere, dopo ore e ore di lavoro, 100 visualizzazioni è abbastanza *frustante*.

La lezione chiave è sperimentare idee diverse, perché non sai mai cosa potrebbe succedere al tuo video, fino ad ottenere *milioni di visualizzazioni*.

## Segui le tendenze su TikTok

Come crescere velocemente su TikTok? Tieni d'occhio la pagina "**Scopri**" e la pagina "**Per te**" per capire quali sono le nuove tendenze, quali sono le nuove sfide.

Vai sulla pagina "Scopri" e si fa clic sull'hashtag per capirne di più, leggere la descrizione e capire di cosa si tratta.

Segui una tendenza, non fare necessariamente una copia di ogni singolo aspetto, ma rifai tutto a modo tuo, perché se tutti fanno la stessa cosa nessuno più guarderebbe le tendenze.

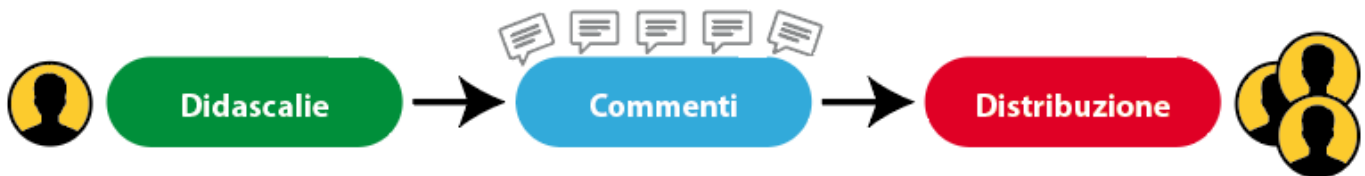
Ad esempio una buona tendenza da seguire è quella delle 24 ore, ovvero creare un video che stimoli gli utenti a tornare dopo le 24 ore per la seconda parte.

## Sperimenta e guarda come reagisce il tuo pubblico

I tuoi video devono essere guardati dal pubblico che serve a te, ricordati che il tempo che trascorri sui social deve convertire.

### Didascalie coinvolgenti

L'algoritmo di TikTok e la diffusione dei tuoi video dipendono anche dalla didascalia. Ci vuole una didascalia che favorisca il coinvolgimento, descrittiva e intrigante che darà i tuoi spettatori qualcosa di cui parlare, quindi più commenti e altro ancora, che si convertiranno in coinvolgimento sul tuo video.



Didascalie coinvolgenti, più commenti e più distribuzione dei contenuti.

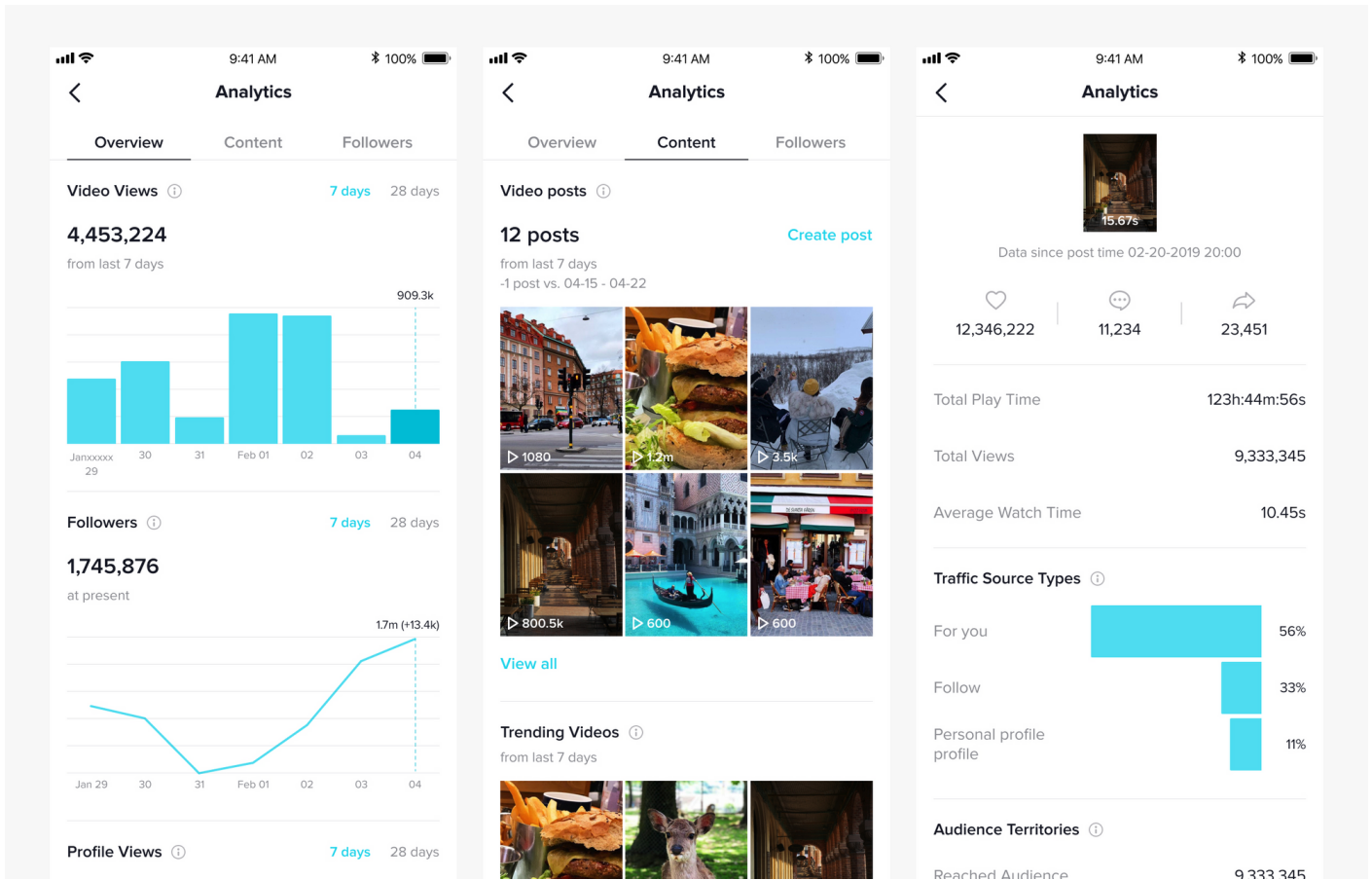
#### Esempi e spunti per didascalie coinvolgenti:

- puoi utilizzare testi delle canzoni;
- puoi usare uno scherzo o un gioco di parole;
- puoi fare una domanda;
- puoi suggerire su quale sia il risultato finale;

TikTok ti dà l'opportunità di scrivere **140 caratteri**, ma risparmia anche spazio per gli **hashtag**.

### Il tempismo è tutto

Devi imparare a conoscere il tuo pubblico in modo da sapere quando è tempo di postare. Ma per fare questo è necessario per aggiornare il tuo account a un **account pro**, completamente gratuito. È molto utile questa conversione perché così potrai avere ulteriori informazioni sull'analisi dell'account, informazioni sul pubblico e altre metriche che ti aiuteranno a migliorare, a capire il tuo account, in modo che tu possa massimizzarlo per la crescita.



## Usa suoni di tendenza

Utilizzare suoni che hanno maggiore popolarità, i suoni infatti sono legati a una tendenza in qualche modo.

Dal pulsante **crea** fai clic sui suoni nella *parte superiore* dello schermo e da qui puoi vedere tutti le diverse categorie di suoni che sono attualmente di tendenza al momento, usali nel miglior modo possibile.

## Fai dirette con il tuo pubblico

Se vuoi crescere devi mostrarti al tuo pubblico, ai tuoi fan, ai tuoi follower, hai bisogno di **1000 followers** per accedere a questa funzionalità.

Un modo per interagire con i tuoi fan e il tuo pubblico, una possibilità per loro di vedere il vero e autentico te, ovviamente meglio una diretta quando hai un' *esperienza molto coinvolgente* per il tuo pubblico.

## Coerenza

Guarda il mio profilo [TikTok](#), cosa vedi? Coerenza e caricamenti regolari, addirittura postare un *minimo di due o tre volte al giorno* quando vedi che un video diventa virale, aumenta sempre i

caricamenti così puoi sfruttare le **views** e i **follower** che arrivano. Potresti addirittura considerare di preparare e “*archiviare*” i caricamenti per un paio di giorni, in anticipo, così che quando carichi il primo, puoi continuare a caricare prendendo i video che hai conservato.



## Diversifica il tuo hashtag

A meno che tu non sia una figura affermata su TikTok, gli utenti non cercheranno te e quindi il tuo compito è portarli a te attraverso l'uso di [hashtag](#) (#weareimagers). Un errore che fanno molti utenti è utilizzare sempre hashtag di tendenza e popolari, ogni altro utente sta facendo la stessa cosa e il tuo video scompare velocemente dai risultati di quegli hashtag.

Impegnati per creare un **mix**, crea un equilibrio di hashtag, entrambi popolari e di tendenza e anche quelli che sono di nicchia.

Creare questo mix sicuramente ti aiuterà a guadagnare milioni di visualizzazioni.

Nella creazione degli hashtag pensa fuori dall'ordinario e prova a inventare qualcosa che non è stato ancora classificato, sarà un elemento fondamentale nel tuo video perché potrà portare al tuo video l'attenzione degli altri.

## Crea fuori dall'app TikTok

Come crescere velocemente su TikTok? Se hai la possibilità, migliora la qualità dei tuoi video, in giro ci sono tantissime applicazioni che possono aiutarti all'**editing avanzato dei video**.

Puoi filmare con una fotocamera verticale rispetto all'utilizzo della fotocamera del telefono, puoi aggiungere audio migliore, puoi modificare il video con programmi professionali, etc...



**Come aumentare follower su TikTok**  
**METODO IMAGINERS**

Scarica **gratis** l'eBook

Capirai meglio l'app che in questo momento è la maggiore fonte di **visibilità istantanea**

TikTok è molto limitato nell'editing se devi creare video all'interno dell'applicazione, se riesci, con un po' di lavoro in più, a migliorare i tuoi contenuti al di fuori dell'app, il tuo pubblico lo noterà, lo apprezzeranno e ti ringrazieranno.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 14 Settembre 2020