

Cosa e come pubblicare sui social

di Paolo Franzese



Cosa e come pubblicare sui social? Come diventare influencer? Si può fare ancora oggi? Molti utenti sui social si sono bloccati perché pensano che ormai sia **troppo tardi**, io credo che non sia così.

Cosa e come pubblicare sui social? La domanda che mi fanno spesso, produrre per raccogliere numeri, per innescare eventi, raccogliere numeri per essere un riferimento...

Ma non è così, ora ascoltami.

È troppo tardi?

13.7 miliardi di anni fa, ha luogo il Big Bang che segna la nascita dell'Universo, o meglio, l'inizio della sua espansione tramite la nascita dello spazio-tempo.

L'origine della vita sulla Terra è databile entro un periodo compreso tra i **4.4 miliardi di anni** fa quando l'acqua allo stato liquido comparve sulla superficie terrestre e i **2.7 miliardi di anni** fa.

Il primo membro della linea evolutiva di Homo risale a **2 milioni** di anni fa.

L'Homo sapiens, il cosiddetto "uomo moderno", circa **200.000 anni fa**.

La prima rivoluzione industriale, **260 anni fa**.

Internet ha meno di 30 anni, la tecnologia alla base del World Wide Web è stata resa pubblica nel **1993**.

Il digitale e i social hanno meno di 10 anni.

Google è stata fondata nel **1998**.

Il primo sito l'ho fatto nel **1997**.

Facebook **2004**.

Instagram nel **2010**.

TikTok nel **2016**.

Tutta questa riflessione per dirti che il digitale è un mondo completamente nuovo per l'essere umano, siamo appena all'inizio, forza, siamo appena all'inizio. Hai ancora tanto tempo per crescere nel digitale, non credi?



Cosa e come pubblicare sui social?

Cosa e come pubblicare sui social per diventare [influencer](#)? Alla domanda facilmente seguono anche delle riflessioni, ad esempio:

- Ormai è troppo tardi;
- Troppe persone già lo fanno;
- Il mercato è saturo;
- Potevo farlo tanti anni fa;

Queste domande sono una condizione limitante, non bisogna aspettare, il miglior momento è farlo **adesso**.

Se devi dire a tutti nei tuoi profili sui social media che sei un “influencer”, probabilmente non lo sei.

– Rebecca Aguilar

Tutto è capire bene **come crescere** sui social, per crescere sui social devi assolutamente conoscere alcune basi.

Cosa e come pubblicare sui social? Conosci le dinamiche dei social?

Quali sono le dinamiche di crescita sui social?

Vediamo un po' quali sono le dinamiche di crescita sui social. Innanzitutto tutto il successo dipende da:

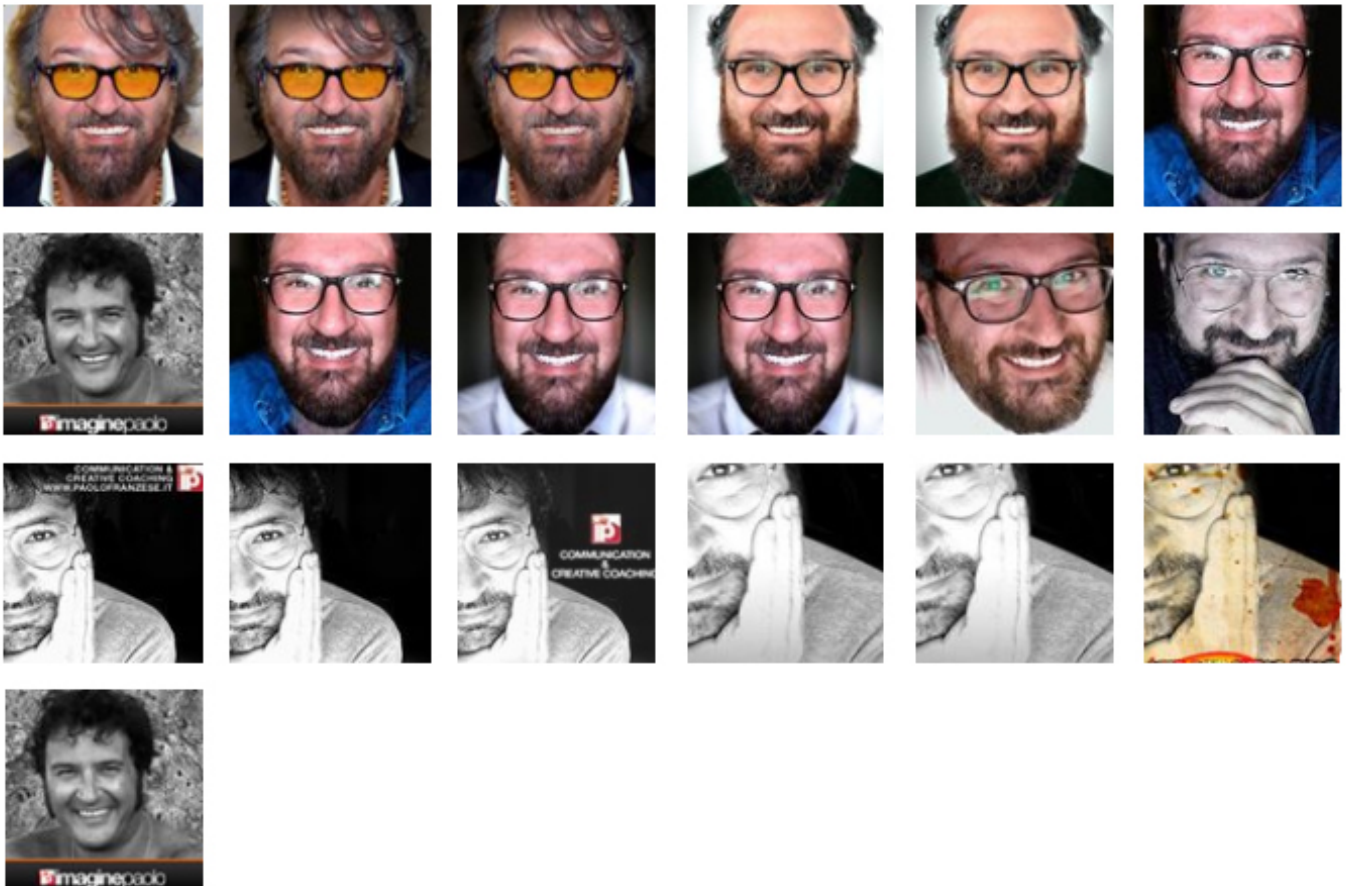
- *Come ti applichi;*
- *Come sperimenti;*
- *Come parli con gli altri;*

Ho anche parlato di [Chiara Ferragni](#) e del suo percorso per raggiungere i numeri che ha oggi, lei è un primo esempio di influencer:

Cosa e come pubblicare sui social? Il primo passo è riconoscibilità, indicazione valida per tutti i social. *Mettici la faccia*, ma bene.

Immagine del profilo

Durante il mio seminario di [personal branding](#) fisso sempre l'attenzione su questo aspetto, guardate ad esempio le mie immagini del profilo di Facebook:



Immagini del profilo caricate negli anni sui vari social.

Come deve essere fatta? Ricordati che l'immagine del profilo non è "zoomabile", per cui si deve vedere bene la tua faccia.

Cosa e come pubblicare sui social? La tua faccia vende.

Vende più una faccia che un brand

Se sei un professionista la tua foto deve essere come la **foto della patente** o della **carta d'identità**, riconoscibile, *velocemente riconoscibile*, anche se puoi sembrare una "triglia stecchita" come dice qualcuno ma i big della comunicazione insegnano. Al centro ci deve essere il viso, deve occupare almeno il 60% dell'immagine. Io mi sono spinto più in là nella motivazione della faccia messa per bene e ti parlo di *pareidolia*, un'abilità evolutiva fondamentale per la **sopravvivenza**, specialmente in questo web che è come una giungla, se non sei riconoscibile sei in serio pericolo.



Pareidolia, ossia la tendenza a riconoscere figure familiari nelle cose senza forma che ci circondano.

Per cui nella tua immagine del profilo segui questi *preziosi* consigli:

- Evita di inserire **loghi** a meno che non devi rappresentare un profilo [aziendale](#);
- La tua foto deve essere ben *chiara* e non camuffata;
- Attenzione all'effetto "*nudo*" meglio vestiti;
- Utilizza uno sfondo neutro con colori chiari e leggermente sfocato;
- Mi raccomando una persona nella foto, non con la fidanzata, marito, tra amici, cane, etc... etc...;
- Usa la *stessa foto* per tutti i profili social;
- Ovviamente il sorriso in foto è d'obbligo;
- Mai caricare i selfie, sono pericolosi;

[@imaginepaolo](#)Come deve essere la foto del profilo? [##socialmedia](#) [##marketing](#) [##influencer](#) [##digitalcoach](#) [##consulenzasocial](#) [##socialstrategist](#) [##weareimagers](#)
[? suono originale – imaginepaolo](#)

Cosa e come pubblicare sui social? Passiamo ai contenuti testuali.

Contenuti testuali, caption o descrizione del post

La **caption** è l'incubo di tutti, se scritta bene farai la differenza, se scritta male non converterai. Fai attenzione agli errori di battitura, si sintassi, verbi, etc. devi essere un buon [copy](#).

Cos'è la caption?

È la parte testuale dei tuoi post sui social (*solo* [Snapchat](#) non ha la caption), la **caption** deve contenere questi elementi fondamentali:

- Copy, testo, attraverso il testo gli utenti devono capire cosa stanno vedendo;
- Ci deve essere una **call to action**;
- Le [hashtag](#);
- Eventualmente il **link** ad altri contenuti;



Due immagini di Instagram, provate ad immaginare i post senza descrizione.

Come diventare influencer? Una buona caption deve raccontare la foto, un suggerimento interessante è utilizzare nella caption un **“Branded Hashtag”**, ed invitare anche altri ad utilizzare lo stesso hashtag. Nella Caption meglio mettere la **“call to action”** tra le prime righe, studia il testo da stimolare il lettore a volerne sapere di più e quindi cliccare. Puoi inserire anche le **Emoji**, per parlare anche ad un [pubblico abituato](#) a questo **“linguaggio”**.

Gli [algoritmi](#) dei social premiano i post con buone action, ma attenti ai link che portano gli utenti fuori dal social, potreste essere penalizzati.

Esempi di caption

Ecco alcuni suggerimenti per una caption d'effetto:

1. “Ora rispondi nei commenti”, “Cosa ne pensi? Rispondi nei commenti”;
2. “Raccontami la tua esperienza”, “Hai usato anche tu questo prodotto?”, “lasciamo un feedback nei commenti”;
3. È utile anche taggare altri account nella caption utilizzando @... ;
4. Aggiungere un link, “Via sul mio sito per saperne di più”, “Vuoi saperne di più? Clicca qui...”;
5. “Clicca qui per confermare”, “Clicca qui per iscriverti”,...;
6. “Compila questo form...”, “Scarica questo file...”, “Compra questo prodotto...”;

Per scrivere una buona caption devi conoscere bene i tuoi **follower**, analizzare gli **aggettivi** che rispecchiano meglio la vostra comunicazione, sui social bisogna essere “sciolti” tranne che su **LinkedIn** dove bisogna essere più formali. Attenzione alle **caption lunghe**, puntate sempre alla qualità, quindi anche alla qualità della caption. Le prime parole sono le più importanti, concentratevi su queste 2/3 prime righe per incuriosire chi legge, *non esagerare con le hashtag*. Attento ad usare le citazioni, gli aforismi, puoi diventare troppo banale.

Cosa e come pubblicare sui social? Utilizza la quantità giusta di caratteri nelle caption.

Quanti caratteri devono contenere le caption?

Facebook

Il contenuto può arrivare fino a **63.206 caratteri** ma i post con **80 caratteri** ottengono il **66% in più** di interazioni e like di quelli più lunghi, quindi gli utenti vogliono leggere poco;

Instagram

La didascalia può contenere **2.200 caratteri**, con un massimo di **30 hashtag**, l'interruzione automatica parte a **125 caratteri**. La caption ideale di un post organico va dai **138 ai 150 caratteri**.

YouTube

Massimo 3 minuti di video per ottenere una buona attenzione, [il titolo è fondamentale per la SEO](#) massimo **70 caratteri** (vincolo molto importante per la SEO). La descrizione del video non deve superare i **157 caratteri** ma può arrivare fino a **5000 caratteri**.

Twitter

Per Twitter abbiamo 280 caratteri ma l'attenzione è riservata per i post brevi.

LinkedIn

700 per i post sulle pagine aziendali e 1.300 per gli account personali.

Cosa e come pubblicare sui social? Alcuni suggerimenti tecnici.

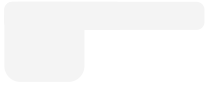
Cosa e come pubblicare?

I tuoi post devono essere riconoscibili, devono avere **carisma**, una caratteristica unica, devi superare la tua timidezza. Ad esempio ricercatezza negli oggetti che riproporrai spesso, studiati un'inquadratura particolare, i colori delle tue foto. Un suggerimento **molto importante** è [connettere Facebook con Instagram](#).

Come diventare influencer con le foto? È stato dimostrato che le foto con il **colore blu** (*ad esempio, foto al mare o in piscina*)



) aumentano del **30%** l'engagement.



[View this post on Instagram](#)



Ferma la mente, è il tuo domestico ma spesso fa il padrone di casa. La mente è l'operaio che vuole fare l'ingegnere. Dobbiamo iniziare a pensare con il cuore e non con la mente. La mente è solo uno strumento. Non dare troppa importanza ai pensieri. Se non farai così la mente vorrà sempre prendere il sopravvento. Si sostituirà all'anima, senza averne né diritto né competenze. Una foto strana, parole strane. Ma tu puoi essere qualcuno che ne ha bisogno. Stai in ascolto, ascolta te stesso, e trova una consonanza. Spesso il giudizio negativo appartiene alla maggioranza. La maggioranza usa la mente, crea pensieri.



Bisognerebbe vibrare in altre frequenze. . .
#weareimagers #mindset #adesso
#poteredellamente #pensare #relax

A post shared by
PAOLO FRANZESE DIGITAL COACH
(@imaginepaolo) on
Jun 16, 2020 at 1:38am PDT

Per fare delle foto straordinarie ci vuole tempo, studiatvi il posto, la prospettiva, gli oggetti, etc...
non scattare così, la migliore luce è all'**alba** o al **tramonto**.

Un altro consiglio interessante per Instagram è **verticalizzare le foto** per far occupare maggiore spazio nello scrolling delle foto su Instagram, così quando una persona scorre le foto vede al tua foto per più tempo.

Cosa e come pubblicare sui social? Condire la foto con oggetti per rendere l'immagine meno ordinaria, per i ritratti meglio dare enfasi allo sguardo, un suggerimento potrebbe essere far chiudere gli occhi del soggetto e poi contare fino a tre, dire di aprire gli occhi e scattare. Sicuramente vedrai una foto particolare e carismatica.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 29 Giugno 2020