


Bonus pubblicità per l'anno 2019: al via le domande per l'accesso al bonus pubblicità per l'anno 2019

di Paolo Franzese



The screenshot shows the website header for the 'Dipartimento per l'informazione e l'editoria' (Ministry of Information and Editorial Activities). The main navigation bar includes 'Sottosegretario', 'Dipartimento', 'Attività', 'Approfondimenti', and 'Area riservata imprese editrici'. A search bar is visible on the right. The main content area features a news article titled 'Bonus pubblicità per l'anno 2019: al via le domande per l'accesso al bonus pubblicità per l'anno 2019' dated 1 October 2019. The article text states that from October 1st to 31st, 2019, it is possible to submit communication for the access to the credit of tax for incremental advertising investments for 2019 through the 'servizi telematici' of the Agency for Revenue. It also mentions an available procedure in the authenticated area 'Servizi per' under the 'comunicare' voice, accessible with Entratel, Fisconline, SPID, or CNS. A 'Condividi' button and a link to 'Per saperne di più' are also visible.

Bonus pubblicità per l'anno 2019

Cito direttamente dal sito "informazioneeditoria":

Dal **1° al 31 ottobre 2019** è possibile inviare la comunicazione per l'accesso al credito di imposta per gli investimenti pubblicitari incrementali per l'anno 2019 attraverso i [servizi telematici](#) dell'Agenzia delle Entrate.

In particolare è disponibile un'apposita procedura nella sezione dell'area autenticata "Servizi per" alla voce "comunicare", accessibile con le credenziali Entratel e Fisconline, SPID o CNS.

Per maggiori informazioni consultare il [modello di comunicazione/dichiarazione](#) e le relative [istruzioni per la compilazione](#) aggiornate.

Chi può accedere

I soggetti titolari di reddito d'impresa o di lavoro autonomo ed enti non commerciali che effettuano investimenti in campagne pubblicitarie, sulla stampa quotidiana e periodica anche on line e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali, il cui valore superi di almeno l'1 per cento gli analoghi investimenti effettuati nell'anno precedente sugli stessi mezzi di informazione.

Come presentare la domanda

Dal 22 settembre al 22 ottobre 2018 è possibile presentare le domande per l'accesso al credito d'imposta attraverso i [servizi telematici](#) dell'Agenzia delle Entrate. Dal 1° al 31 gennaio 2019, gli operatori economici che hanno presentato la Comunicazione per l'accesso al bonus per il 2018 e



che sono presenti nell'[elenco](#) pubblicato su questo sito, possono presentare, attraverso l'apposita procedura accessibile dall'[area riservata](#) del sito dell'Agenzia delle Entrate, la Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati nel 2018.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 3 Ottobre 2019