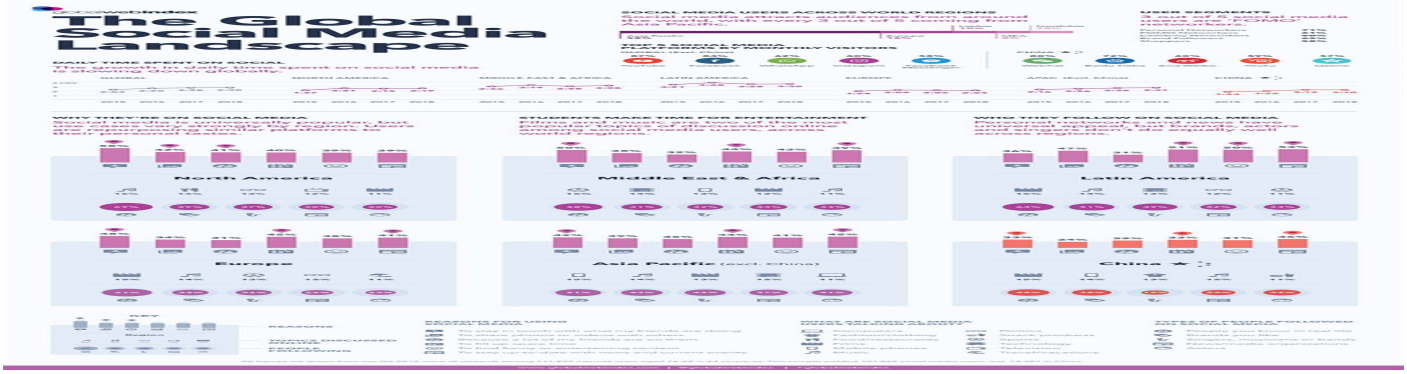
The global social media landscape

di Paolo Franzese



Per stare al passo con le tendenze dei consumatori in *rapida evoluzione* il panorama dei social media è in continuo cambiamento.

Questa **infografica** fornisce un'istantanea del mondo dei social media su scala globale, identificando i comportamenti e le preferenze chiave.

Cosa c'è in questa infografica (The global social media landscape)?

Qui scopriamo le principali tendenze dei social media a livello globale per capire meglio:

- Quali piattaforme sono le più popolari e perché?
- Quanto tempo viene dedicato quotidianamente ai social media?
- In che modo il comportamento e l'utilizzo differiscono per regione?
- Quali sono le ragioni, i perchè, delle persone che utilizzano i social media?

Questo è il link per scaricare l'infografica dal sito **GlobalWebIndex** ed in basso l'infografica.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

globalwebindex

The Global Social Media Landscape

SOCIAL MEDIA USERS ACROSS WORLD REGIONS

Social media attracts audiences from around the world, with every 3 out of 5 coming from Asia Pacific.

USER SEGMENTS

3 out of 5 social media users are 'FOMO' networkers.

TOP 5 SOCIAL MEDIA PLATFORMS BY MONTHLY VISITORS

DAILY TIME SPENT ON SOCIAL

The growth in daily time spent on social media is slowing down globally.

WHY THEY'RE ON SOCIAL MEDIA

Social media is universally popular, but use cases vary strongly by region. Users are repurposing similar platforms to their personal tastes.

STUDENTS MAKE TIME FOR ENTERTAINMENT

Films and music are two of the most popular topics of discussion online among social media users, across world regions.

WHO THEY FOLLOW ON SOCIAL MEDIA

Personal networks and news have universal appeal, but brands, actors and singers don't do equally well across regions.

North America

Middle East & Africa

Latin America

Europe

Asia Pacific (excl. China)

China

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 3 Ottobre 2018

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons