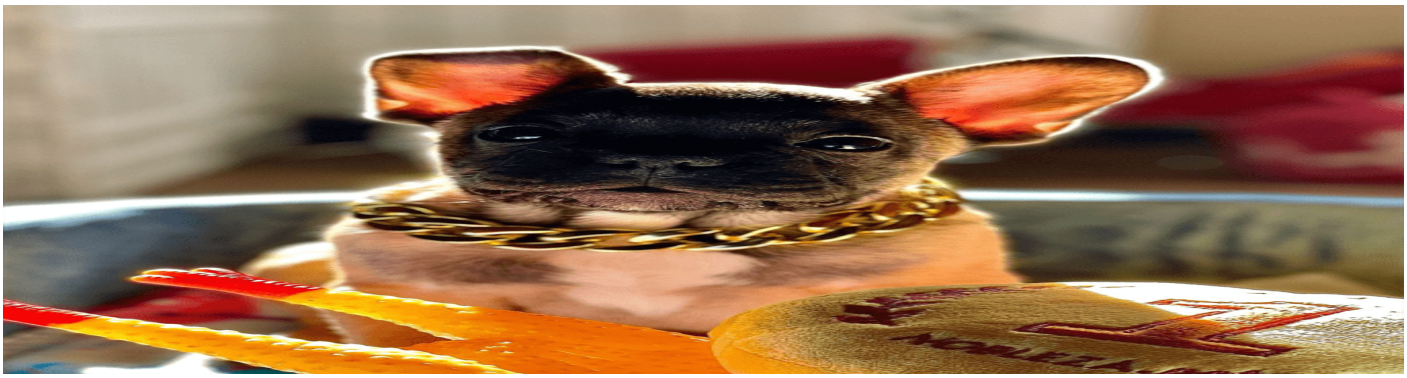
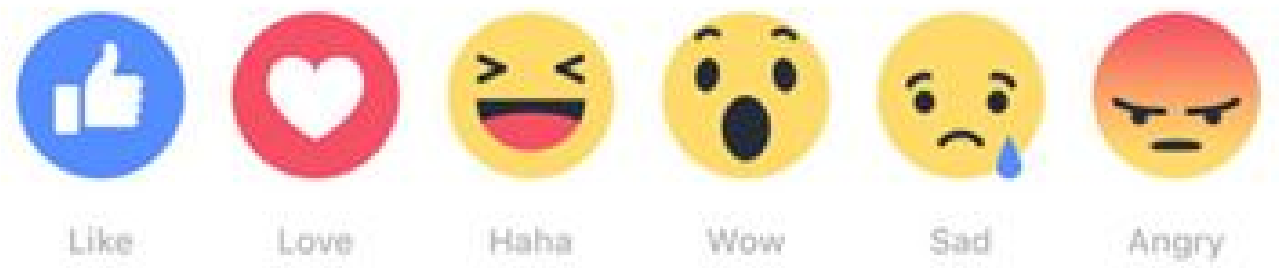
Se hai un cane puoi avere più “mi piace”! La categoria che innesca più “reaction” su Facebook

di Paolo Franzese



Le nuove reazioni di Facebook vengono usate molto di più, specialmente la reazione “wow” è aumentata del 433%.



Facebook non è più solo “Mi piace”, gli utenti di Facebook spesso hanno trovato altri modi per esprimere i loro sentimenti.

Anche “Amore / Love” non sta ricevendo tanti clic, l’uso sta diminuendo nel tempo verso la risata che è la migliore medicina.

L’uso crescente delle nuove reazioni vanno oltre i commenti e le condivisioni.

Mentre il nuovo uso delle “reaction” era già più che raddoppiato, la percentuale di “Mi piace” è drasticamente diminuita.

Animali carini e affettuosi!

Ma gli utenti di Facebook dove cliccano più “reaction”? Dove si emozionano di più? Quando

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

troviamo post in cui ci sono **cani**, qui mostriamo più empatia che per le persone!

via GIPHY

Infatti la categoria Facebook “Animale” riceve la più ampia gamma di emozioni in termini di reazioni, le persone sono facilmente attratte da contenuti di animali carini o divertenti.

I ricercatori valutando uno studio sull’**empatia tra il cane e l’essere umano**, hanno scoperto che le persone sono più *angosciate* da segnalazioni di cani picchiati rispetto a segnalazioni su umani

adulti maltrattati.

Quindi la probabilità che gli utenti di Facebook mostrino più reazioni, oltre al classico “**Mi piace**“, verso milioni di foto e video di animali, è molto più alta rispetto alle altre categorie presenti su Facebook.

Lui è Rocky

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Le nuove “reaction” di Facebook resteranno qui, e da due anni dalla loro introduzione saranno utilizzate sempre di più, una crescita costante che sicuramente continuerà ad espandersi.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 25 Luglio 2018

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons