

# Come scalare le classifiche SEO su Google

di Paolo Franzese



Google esiste e resiste ancora perchè i suoi risultati sono molto soddisfacenti.

**Ma ti sei mai chiesto come il tuo pubblico ricerca nel tuo settore?**

**Che intento c'è dietro una determinata parola chiave?**

Quando cerchiamo in Google desideriamo trovare informazioni specifiche, velocità di risposta e migliore corrispondenza per una parola chiave, per tutto questo ci sono algoritmi sempre più avanzati che selezionano tra immense quantità di dati il miglior risultato.

“**Categorie di intenti**“, questa è la soluzione per migliorare la posizione SEO, ovvero *capire l'intento che sta dietro una parola chiave*.

Come ottimizzare per i motori di ricerca e fare content marketing seguendo l'intenzione legata dietro una parola chiave? **capire l'intento di chi cerca**.

Il marketing dei motori di ricerca è strategicamente semplice.

Sei un “Web Designer” e vivi a “Roma” allora le intenzioni di chi ti cerca e poi ti trova sono chiare, se fai un buon marketing hai ottime possibilità di uscire ben posizionato nelle SERP.

C'è molta competizione dietro alla ricerca a pagamento e organica, ma ci sono altre opportunità, ed ecco la novità, sviluppare una maggiore comprensione dell'intento che sta dietro le parole chiave di ricerca.

**Primo passo:** comprendere le categorie di intenti nelle query di ricerca.

**Per esempio:** “Query di ricerca di navigazione”

Se digitiamo la parola “Google” nel nostro browser, questa è una **query di navigazione**



ovvero una ricerca eseguita con l'intento di andare direttamente a un sito Web.

---

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 18 Giugno 2018