

Hai il protocollo HTTPS? Google indicizza meglio il tuo sito.

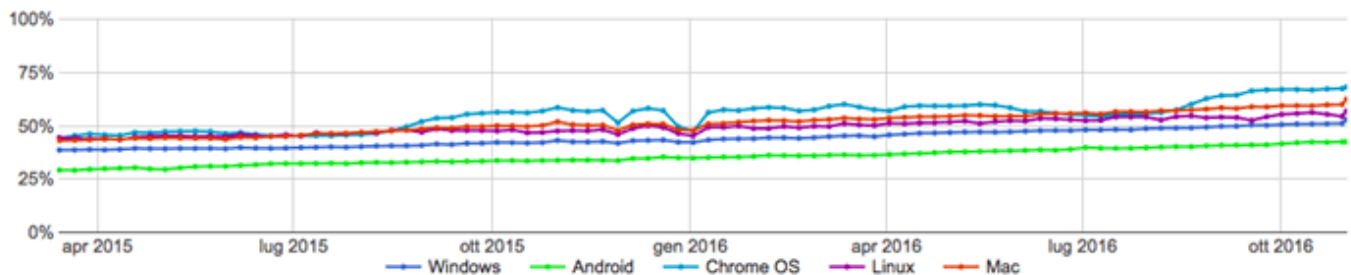
di Paolo Franzese



Non hai il sito su protocollo HTTPS?! Sarai sicuramente penalizzato da Google!!!!

Dall'inizio del 2015 Google sta misurando la diffusione delle connessioni HTTPS:

Percentuale di pagine caricate tramite HTTPS



Le navigazioni parziali, le navigazioni con il metodo `history.pushState` e tutti gli schemi diversi da HTTP/HTTPS (incluse le navigazioni nella pagina Nuova scheda) non sono inclusi.

Google ormai punta alla **sicurezza del web** e cerca di favorire i siti con protocollo HTTPS di conseguenza i “*web master*” che adottano questo protocollo saranno premiati nel motore di ricerca.

A partire dal 26 febbraio 2017 sono state registrate 232,220,902 voci per l'insieme di log di Certificate Transparency monitorati da Google.

Sta diventando ormai un'abitudine navigare tramite HTTPS, ma HTTPS è anche meno diffuso sui dispositivi mobili, oggi finalmente si riscontra una tendenza in aumento anche per mobile.

Anche questo sito, per la vostra sicurezza, è passato a HTTPS:



Connessione protetta

Le tue informazioni (ad esempio password o numeri di carte di credito) restano private quando vengono inviate a questo sito.

[Ulteriori informazioni](#)

Impostazioni rilevate

- ✔ SSL è abilitato nel tuo sito.
- ✔ Il fissatore di contenuto misto è stato rilevato con successo sul front-end
- ✔ Un certificato SSL è stato rilevato nel tuo sito.
- ✔ 301 redirect to https set: .htaccess redirect

Sto misurando gli effetti e vi farò sapere al più presto tutti i vantaggi di questa migrazione.

Per rendere sicuro il tuo sito devi attivare il certificato **SSL DV (Domain Validated)**.

[Chiedimi](#) ora, *prima che sia troppo tardi*, se il tuo sito rientra nei parametri di **Google** per essere meglio indicizzato.

[Chiedi Una Consulenza](#)

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 26 Febbraio 2017