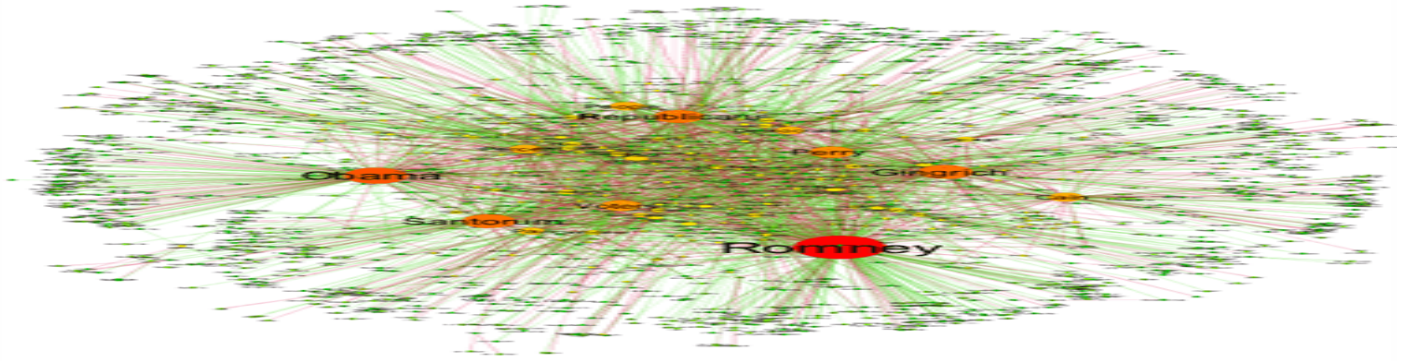


# Chi seguire sui social? Come trovare il giusto “influencer”.

di Paolo Franzese



Gli **Influencer** sono persone importanti con molti seguaci, portatori di opinioni e di rispetto, fanno uso di blog e social network. Oggi identificare un influencer per un marchio può essere una buona soluzione per far aumentare le vendite e diffondere contenuti dell'azienda.

Quali strumenti abbiamo in rete?

## [Klout](#)

Una fonte utile per identificare influencer.

## [Kred](#)

Questo strumento misura gli influencer di settore e misura la loro identità.

## [Twitter Analytics](#)

Ottimo strumento per seguire le hashtag e le parole rilevanti nel vostro settore e come le persone li utilizzano.

## [WeFollow](#)

Inserite la parola di interesse e lo strumento vi porta verso i profili Twitter più impegnati con quella parola.

## [Twitalyzer](#)



Serve per analizzare i profili, compreso il tuo, fornisce tutto: il numero di seguaci, classifica su Klout, temi principali, recensioni, etc.

## Twtrland

Serve per monitorare un marchio, i profili più influenti e le discussioni più calde che hanno a che fare con il marchio.

## FollowerWonk

Ottima risorsa per cercare profili secondo la parola cercata.

## Topsy

Per il monitoraggio di parole e menzioni nelle reti sociali, con filtri come “top utenti”, “top parole chiave” e “top hashtag”. È considerato uno dei migliori strumenti per avere accesso al database completo di Twitter, che consente una solida ricerca su quella rete.

---

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 17 Marzo 2016