

Su quali social si sposta l'utenza giovanile?

di Paolo Franzese



Prima erano solo [Facebook](#), [Twitter](#), [Youtube](#) a farla da padroni.

Prima ancora [My Space](#), [Messenger](#), erano padroni ed ora sono in “estinzione”.

Il Web cambia velocemente e noi dobbiamo capire cosa stanno facendo i “nuovi” utenti.

Oggi il web pullula di nuovi social che nascono e si trasformano ogni giorno per la delizia degli utenti.

Ormai è possibile distinguere e dividere l'utilizzo di determinati social per fasce d'età.

I più “antichi” Facebook, Twitter, LinkedIn e Youtube sono utilizzati dai “matusalemme” del web, pubblico che copre la fascia di età dai 30 anni a salire. Si troveranno quindi su Facebook la mamma, il papà, la zia... a questo punto il ragazzino per poter mantenere la sua privacy è costretto a “fuggire” e migrare su piattaforme più nuove e a misura di giovane e di adolescente.

Cosa sta succedendo in borsa per **LinkedIn**?

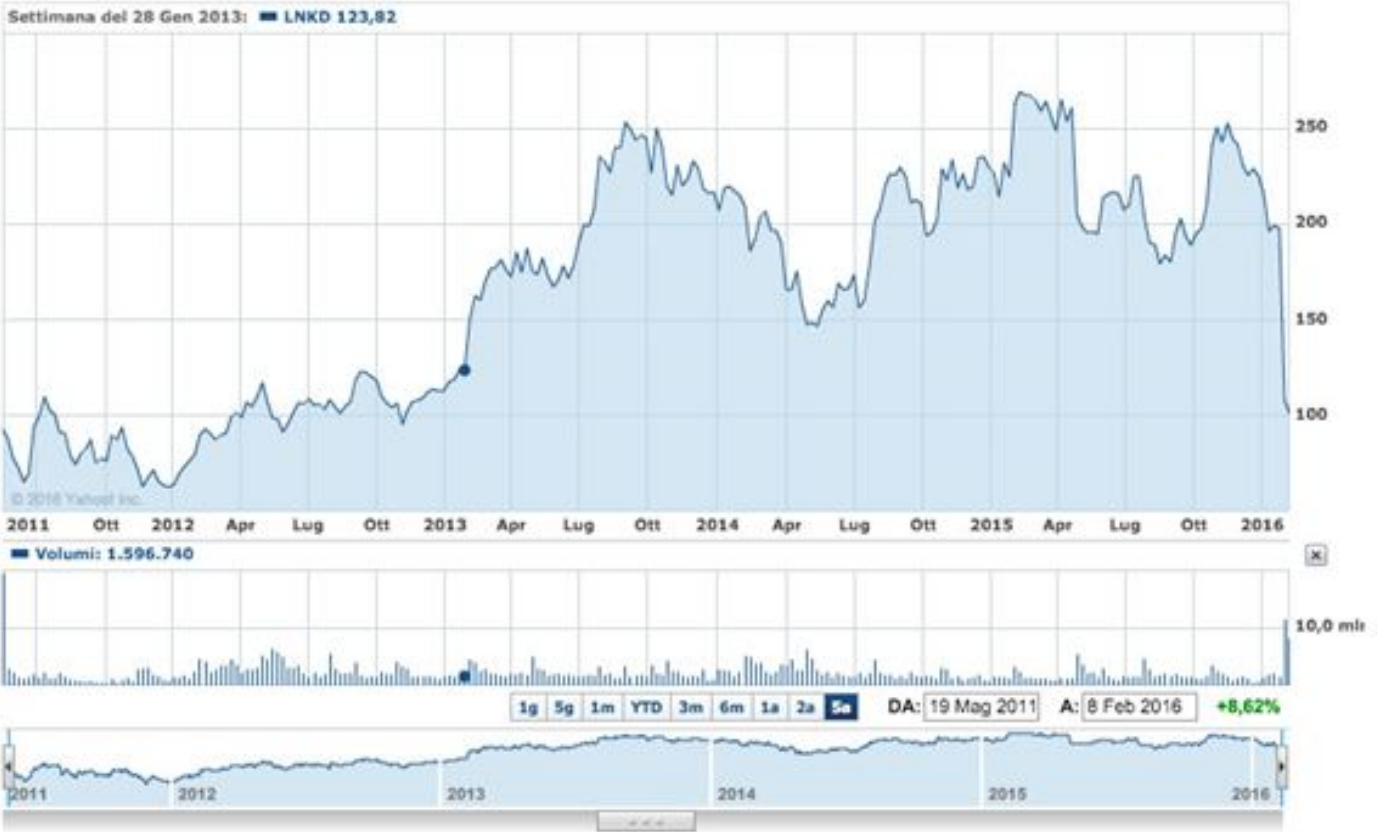
LinkedIn Corporation (LNKD) - NYSE



101,00 **+0,11(0,11%)** 15:55 - Prezzo Nasdaq in tempo reale

Azienda o codice Cerca grafico CONFRONTA EVENTI INDICATORI TECNICI IMPOSTAZIONI GRAFICO REIMPOSTA

Settimana del 28 Gen 2013: LNKD 123,82



Cosa sta succedendo in borsa per **Twitter**?



Vi è poi la sezione “momenti”, una specie di social network ristretto a propri amici con i quali condividere foto, filmati e commenti, tali attività possono essere anche condivise su Facebook se si è attivata l’opzione di condivisione dei due account.

Con la funzione “**agita**” si possono trovare persone nei dintorni che stanno facendo la stessa cosa (ossia agitare il telefonino), in questo modo si possono contattare persone nuove e sconosciute.

E voi quale social preferite?

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 19 Febbraio 2016