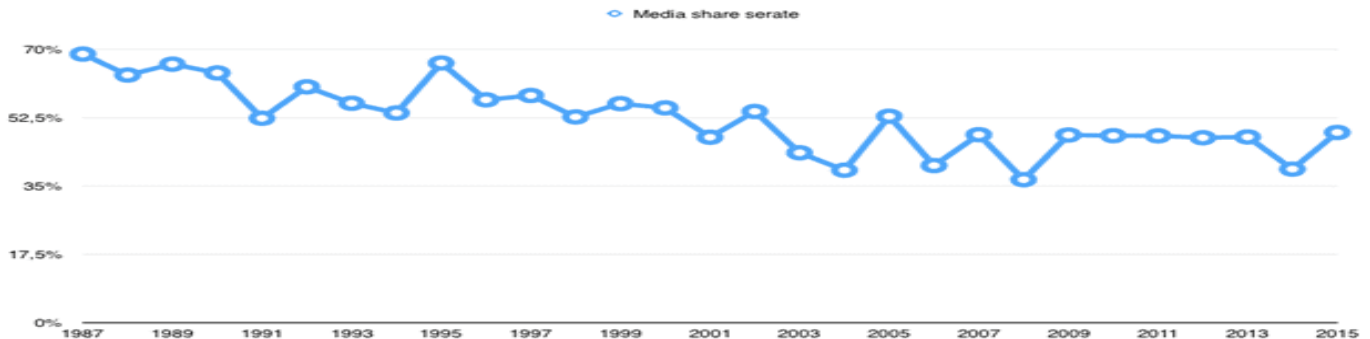




Stasera inizia Sanremo, ma...

di Paolo Franzese



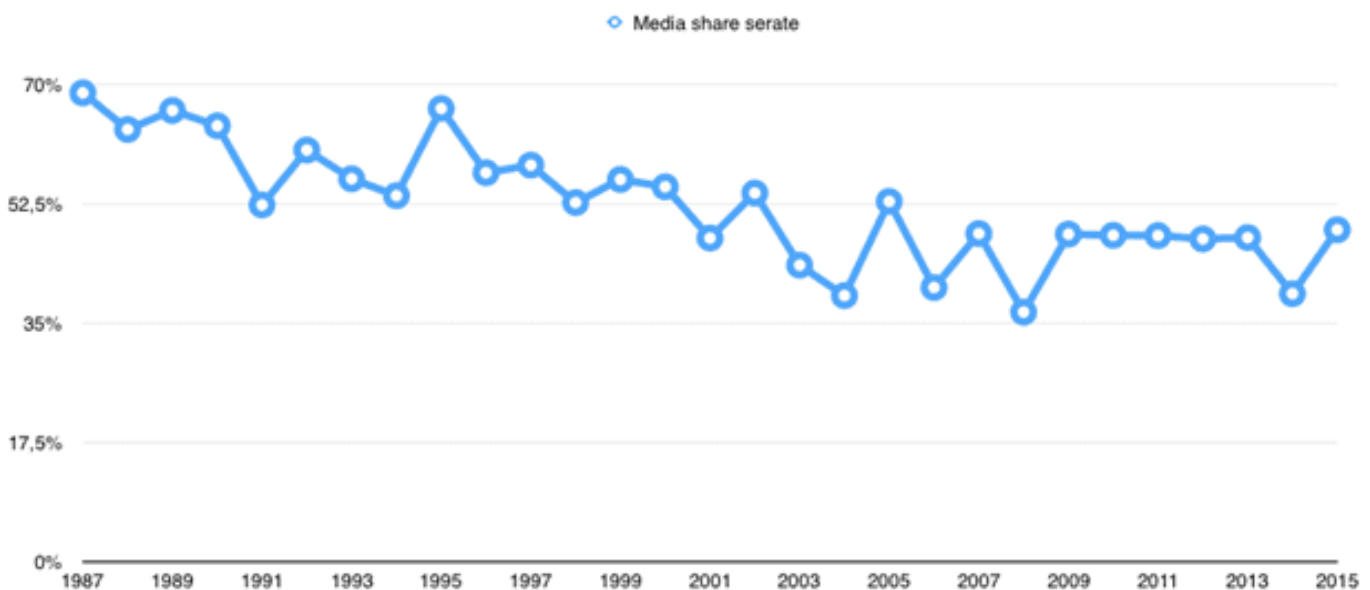
Sempre meno persone lo guarderanno.

Dite la verità, quanti di voi guarderanno il festival tra un post su Facebook, Twitter, una chat su Whatsapp, una foto su Instagram... o altro?

Ormai la televisione non la guarda più nessuno, la tv si sta spostando sul web.

La finale del 2014 è stata la **meno vista** di sempre con uno share del 43,51%, mentre l'anno scorso la finale ha raccolto il **54,21% di share!**

Ecco una mia analisi sullo share... ormai l'interesse tende a zero:



Fonte Wikipedia

Intanto su Facebook accade questo:



“Lunedì (24 agosto) 1 persona su 7 ha utilizzato Facebook per connettersi con i suoi amici e familiari” – Mark Zuckerberg

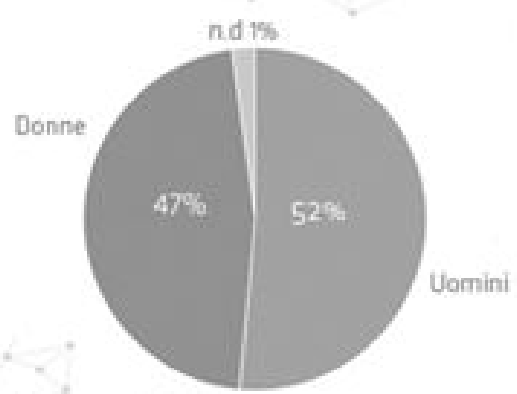
Ma quanti utenti italiani sono su Facebook? Tanti...

facebook in Italia

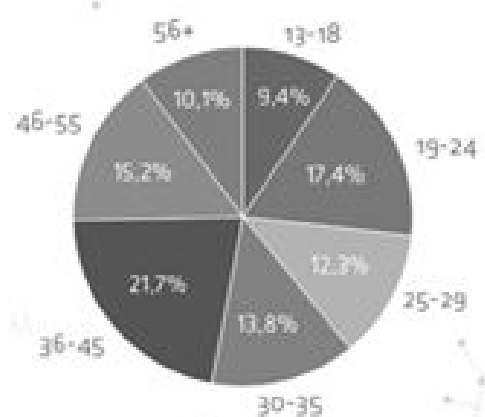


25 milioni attivi mese
21 milioni mobile mese
20 milioni attivi giorno
16 milioni mobile giorno

Sesso



Età





Fonte <http://vincos.it/>

Bisognerebbe inventarsi qualcosa per raggiungere i telespettatori distratti anche da **Sanremo...** ?

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 9 Febbraio 2016