

Website Card, come attrarre più persone sul tuo sito Web

di Paolo Franzese

ANATOMIA DI UNA WEBSITE CARD



Metti in evidenza i tuoi prodotti o servizi e dai alle persone un motivo convincente per seguire il tuo sito web.

Aggiungi un'immagine per dare risalto al tuo Tweet.

Se ami il caffè, visita il nostro sito per il menu completo e le offerte Barista Bar.

Barista Bar: la più vasta selezione di bevande e miscele
barista-bar.aquaspace.com

Leggi di più

Promosso da Barista Bar

Includi una breve descrizione e l'URL del tuo sito web.

Scegli un richiamo all'azione efficace.

Twitter si sta rivelando un canale di marketing efficace.

Per portare maggiori visitatori e clienti verso il tuo sito Web potete creare una campagna per clic verso il sito Web con Twitter Ads.

Ecco come impostare una WebSite Card:

ANATOMIA DI UNA WEBSITE CARD



Metti in evidenza i tuoi prodotti o servizi e dai alle persone un motivo convincente per seguire il tuo sito web.

Aggiungi un'immagine per dare risalto al tuo Tweet.

Se ami il caffè, visita il nostro sito per il menu completo e le offerte Barista Bar.

Barista Bar: la più vasta selezione di bevande e miscele
barista-bar.aquaspace.com

Leggi di più

Promosso da Barista Bar

Includi una breve descrizione e l'URL del tuo sito web.

Scegli un richiamo all'azione efficace.

Maggiori informazioni qui: <https://business.twitter.com/it/website-card-overview>

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 22 Aprile 2015