

Come avere più traffico verso il tuo sito web? Web Site Card!

di Paolo Franzese



Twitter all'attacco! Da oggi puoi creare una **Website Card**

Se hai un sito Web e un account Twitter puoi rendere molto efficace la loro combinazione.

Crea una **Website Card** per incentivare il traffico e le conversioni, puoi avere un aumento delle interazioni del 43% (Dati interni di Twitter, 2014).

Un nuovo modo semplice e diverso da un invio di link con un Tweet.


Scopri come impostarne una e inizia oggi stesso:

Creatività

Scrivi o seleziona i Tweet da sponsorizzare in questa campagna.

Usa una Card per sito Web per migliorare le prestazioni della tua campagna.

Scrivi Tweet


A  Scrivi il tuo Tweet qui.

B

C **CARD (Suggerimenti)**

D **CARD DEL SITO WEB**
Che cosa è?

+ Aggiungi immagine



Intestazione (70 caratteri rimanenti)

Seleziona un richiamo all'azione.

Nome della Card (non visibile agli utenti)

[Visualizza card in anteprima](#)

[+ Tweet \(solo sponsorizzati\)](#)

oppure

Seleziona tweet

☒ Seleziona un Tweet esistente

Seleziona almeno tre Tweet da sponsorizzare in questa campagna.

Consiglio: è una buona idea scrivere alcuni Tweet nuovi. I contenuti aggiornati sono più interessanti per gli utenti e un numero elevato di interazioni porta a una visualizzazione più frequente del tuo annuncio.

A- Scrivi un Tweet convincente e spiega ai potenziali clienti perché dovrebbero visitare il tuo sito Web.

B- Aggiungi l'URL del tuo sito web.

C- Aggiungi un'immagine che dia risalto al tuo Tweet.

D- Seleziona un invito all'azione deciso.

Crea qui una Web Site Card: <https://ads.twitter.com/>



Interazioni con i Tweet

(ad es., retweet, preferiti, risposte)

Raggiungi più persone e anima la conversazione

Seleziona



Clic verso il sito web o conversioni

Indirizza le persone al tuo sito (per acquisti, registrazioni e così via)

Seleziona



Installazioni di app o interazioni

Aumenta il numero di download o di interazioni con la tua app

Seleziona



Follower

Fai crescere la tua community su Twitter

Seleziona



Lead su Twitter

Raccogli le email delle persone interessate alla tua offerta

Seleziona

OPPURE

Non desideri campagne basate su obiettivi?

Crea una campagna personalizzata con il normale modulo per Tweet Sponsorizzati.

Seleziona

Clic sul sito Web o conversioni

Le campagne per i clic sul sito Web sono ottimizzate per incentivare il traffico e generare conversioni sul tuo sito Web a partire dai Tweet destinati a uno specifico



pubblico di utenti. Metti in risalto i tuoi contenuti all'interno di un Tweet in una struttura progettata per portare al massimo i clickthrough verso il tuo sito Web. Quando la Card viene inviata tramite Tweet, verrà corredata da un'immagine accattivante e da informazioni aggiuntive sul tuo sito Web. Scopri di più su clic e conversioni sul sito Web.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 15 Aprile 2015