



# Ottimizzate il vostro sito per Google!

di Paolo Franzese

**Google**  
Webmaster Tools

**OTTIMIZZATE IL VOSTRO SITO WEB**  
Seguite questi semplici suggerimenti per consentire a Google di comprendere il contenuto del vostro sito, fornire informazioni preziose ai nostri clienti e ottenere risultati ottimali agli utenti che eseguono ricerche di vostro futuro cliente.

**1. PRESENTATEVI BENE NEI RISULTATI DI RICERCA**

**A** Mettete in evidenza la vostra pagina di ricerca. Questo suggerimento vi aiuta a migliorare la visibilità della vostra pagina di ricerca nei risultati di ricerca.

**B** Il titolo di Google è un'etichetta importante nei risultati di ricerca. Assicurarsi che il titolo sia pertinente e che contenga parole chiave pertinenti.

**C** La meta-descrizione di Google è un'etichetta importante nei risultati di ricerca. Assicurarsi che la meta-descrizione sia pertinente e che contenga parole chiave pertinenti.

**2. AIUTATE GOOGLE A COMPRENDERE LE IMMAGINI**

**A** Date alle vostre immagini nomi di file brevi e descrittivi. Questo suggerimento vi aiuta a migliorare la visibilità delle vostre immagini nei risultati di ricerca.

**B** Utilizzate gli attributi immagine in formato Google. Questo suggerimento vi aiuta a migliorare la visibilità delle vostre immagini nei risultati di ricerca.

**C** Fornite una breve descrizione delle immagini. Questo suggerimento vi aiuta a migliorare la visibilità delle vostre immagini nei risultati di ricerca.

**3. AGGIORNATE E ANDATE AVANTI**

**FORNITE CONTENUTI UTILI MANTENENDOLI AGGIORNATI**  
Il vostro sito web è come una vetrina virtuale. Non lasciate un negozio invenduto per sei mesi. Questo suggerimento vi aiuta a migliorare la visibilità del vostro sito nei risultati di ricerca e a assicurarsi di fornire le informazioni di cui ha bisogno.

**ULTERIORI INFORMAZIONI E ASSISTENZA**

Google Webmaster Academy offre corsi di formazione e strumenti pratici per aiutarvi a migliorare il vostro sito web. <https://www.google.com/webmasters/learn/>

Se avete domande o bisogno di ulteriore assistenza, visitate il sito di Google sulla SEO. <https://www.google.com/search/howtosearch/>

Strumenti per i Webmaster di Google è un prodotto gratuito che vi aiuta a monitorare il vostro sito web e a risolvere i problemi. <https://www.google.com/webmasters/>

<https://www.google.com/webmasters/learn/> <https://www.google.com/search/howtosearch/> <https://www.google.com/webmasters/>

# Google Webmaster Tools

## OTTIMIZZATE IL VOSTRO SITO WEB

Seguite questi semplici suggerimenti per consentire a Google di comprendere i contenuti del vostro sito. Queste informazioni consentono di restituire risultati ottimali agli utenti che eseguono ricerche (i vostri futuri clienti).

### 1. PRESENTATEVI BENE NEI RISULTATI DI RICERCA

- A** Il titolo della vostra pagina viene utilizzato come suggerimento per il titolo nei risultati di ricerca di Google. Descrivete la vostra attività commerciale con una frase concisa e informativa.
- B** I nomi di dominio sono una parte importante dei risultati di ricerca di Google. Scegliete un nome di dominio descrittivo e facile da leggere per il vostro sito web. Ad esempio, utilizzate [www.stasiasbakery.com/torte-personalizzate](http://www.stasiasbakery.com/torte-personalizzate) al posto di [www.stasiasbakery.com/prodid?12345](http://www.stasiasbakery.com/prodid?12345).
- C** Le meta descrizioni sono riassunti di pagina utilizzati spesso da Google e altri motori di ricerca nella pagina dei risultati di ricerca. Scrivete descrizioni uniche per ogni pagina utilizzando al massimo 160 caratteri.

**✓**

**A** *Stasia's Bakery - La migliore pasticceria di New York*  
[www.stasiasbakery.com/](http://www.stasiasbakery.com/)  
 Pasticceria a conduzione familiare situata nel cuore del quartiere più grazioso di New York e specializzata in torte e pasticcini personalizzati.

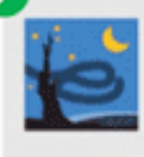
**−**

*Home Page!*  
[www.example.com/](http://www.example.com/)  
 Benvenuti nella home page del nostro nuovo negozio! Informazioni | Notizie | Come raggiungerci

### 2. AIUTATE GOOGLE A COMPRENDERE LE IMMAGINI

- A** Date alle vostre immagini nomi di file brevi e descrittivi.
- B** L'attributo "alt" descrive l'immagine. In questo modo Google comprende che cosa c'è nell'immagine.
- C** Scrivete nella pagina una breve didascalia sotto ogni immagine. Inserite le informazioni importanti sotto forma di testo anziché di immagine.

**✓**



**A** ``

**C** Stampe di alta qualità di Notte stellata di Van Gogh

### 3. AGGIORNATE E ANDATE AVANTI



#### FORNITE CONTENUTI UTILI MANTENENDOLI AGGIORNATI

Il vostro sito web è come una vetrina virtuale. Non lascereste un negozio incustodito per sei mesi, giusto? Mantenete il sito aggiornato aprendo un blog e annunciando nuovi prodotti, vendite e offerte speciali. Ricordatevi di mettervi nei panni del cliente e assicuratevi di fornirgli le informazioni di cui ha bisogno.

#### ULTERIORI INFORMAZIONI E ASSISTENZA

Google Webmaster Academy offre lezioni dettagliate e brevi video didattici gratuiti.

[g.co/webmasteracademy](http://g.co/webmasteracademy)

Siete alla ricerca di ulteriori consigli su come ottimizzare il vostro sito web? Leggete la guida introduttiva di Google sulla SEO:

[g.co/seoguide](http://g.co/seoguide)

Strumenti per i Webmaster di Google è un prodotto gratuito che vi consente di comprendere e migliorare il vostro sito web, di ricevere avvisi tempestivi sui problemi e di trovare le risposte alle domande.

[google.it/webmasters](http://google.it/webmasters)



<https://support.google.com/webmasters/answer/35291?hl=it>

---

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 3 Settembre 2013