



Ottimizzate il vostro sito per Google!

di Paolo Franzese

Google
Webmaster Tools

OTTIMIZZATE IL VOSTRO SITO WEB
Seguite questi semplici suggerimenti per consentire a Google di comprendere il contenuto del vostro sito, fornire informazioni preziose ai clienti e ottenere risultati ottimali agli utenti che eseguono ricerche di vostro futuro cliente.

1. PRESENTATEVI BENE NEI RISULTATI DI RICERCA

A **Struttura bene il vostro sito** in modo che Google possa leggerlo e indicarlo ai propri utenti. Organizzate il vostro sito in modo che sia facile da navigare e che sia ben strutturato.

B **Struttura bene i vostri contenuti** in modo che Google possa leggerli e indicarli ai propri utenti. Organizzate i vostri contenuti in modo che siano facili da leggere e che siano ben strutturati.

C **Struttura bene i vostri titoli** in modo che Google possa leggerli e indicarli ai propri utenti. Organizzate i vostri titoli in modo che siano facili da leggere e che siano ben strutturati.

2. AIUTATE GOOGLE A COMPRENDERE LE IMMAGINI

A **Caricate le immagini in modo che Google possa leggerle e indicarle ai propri utenti.** Organizzate le immagini in modo che siano facili da leggere e che siano ben strutturate.

B **Caricate le immagini in modo che Google possa leggerle e indicarle ai propri utenti.** Organizzate le immagini in modo che siano facili da leggere e che siano ben strutturate.

C **Caricate le immagini in modo che Google possa leggerle e indicarle ai propri utenti.** Organizzate le immagini in modo che siano facili da leggere e che siano ben strutturate.

3. AGGIORNATE E ANDATE AVANTI

FORNITE CONTENUTI UTILI MANTENENDOLI AGGIORNATI
Il vostro sito web è come una vetrina virtuale. Non lasciate un negozio invenduto per un mese, giusto? Mantenetevi al passo con i clienti e assicuratevi di fornire le informazioni di cui ha bisogno.

ULTERIORI INFORMAZIONI E ASSISTENZA

Google Webmaster Academy offre corsi di formazione e strumenti di apprendimento per aiutarvi a migliorare il vostro sito web e a comprendere meglio Google Analytics.

Se avete domande o bisogno di assistenza, visitate il sito support.google.com/webmasters o contattate il nostro team di assistenza clienti.

Se siete alla ricerca di ulteriori consigli su come migliorare il vostro sito web, visitate il sito www.seoguide.com.

Se siete alla ricerca di ulteriori consigli su come migliorare il vostro sito web, visitate il sito www.seoguide.com.

Se siete alla ricerca di ulteriori consigli su come migliorare il vostro sito web, visitate il sito www.seoguide.com.

[Google.it/webmasters](https://www.google.com/webmasters)

Google Webmaster Tools

OTTIMIZZATE IL VOSTRO SITO WEB

Seguite questi semplici suggerimenti per consentire a Google di comprendere i contenuti del vostro sito. Queste informazioni consentono di restituire risultati ottimali agli utenti che eseguono ricerche (i vostri futuri clienti).

1. PRESENTATEVI BENE NEI RISULTATI DI RICERCA

- A** Il titolo della vostra pagina viene utilizzato come suggerimento per il titolo nei risultati di ricerca di Google. Descrivete la vostra attività commerciale con una frase concisa e informativa.
- B** I nomi di dominio sono una parte importante dei risultati di ricerca di Google. Scegliete un nome di dominio descrittivo e facile da leggere per il vostro sito web. Ad esempio, utilizzate www.stasiasbakery.com/torte-personalizzate al posto di www.stasiasbakery.com/prodid?12345.
- C** Le meta descrizioni sono riassunti di pagina utilizzati spesso da Google e altri motori di ricerca nella pagina dei risultati di ricerca. Scrivete descrizioni uniche per ogni pagina utilizzando al massimo 160 caratteri.

A B C


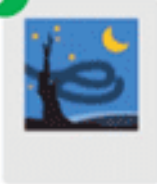
 **Stasia's Bakery - La migliore pasticceria di New York**
www.stasiasbakery.com/
 Pasticceria a conduzione familiare situata nel cuore del quartiere più grazioso di New York e specializzata in torte e pasticcini personalizzati.

 **Home Page!**
www.example.com/
 Benvenuti nella home page del nostro nuovo negozio! Informazioni | Notizie | Come raggiungerci

2. AIUTATE GOOGLE A COMPRENDERE LE IMMAGINI

- A** Date alle vostre immagini nomi di file brevi e descrittivi.
- B** L'attributo "alt" descrive l'immagine. In questo modo Google comprende che cosa c'è nell'immagine.
- C** Scrivete nella pagina una breve didascalia sotto ogni immagine. Inserite le informazioni importanti sotto forma di testo anziché di immagine.

A

A ``

B

C Stampe di alta qualità di Notte stellata di Van Gogh

3. AGGIORNATE E ANDATE AVANTI



FORNITE CONTENUTI UTILI MANTENENDOLI AGGIORNATI

Il vostro sito web è come una vetrina virtuale. Non lascereste un negozio incustodito per sei mesi, giusto? Mantenete il sito aggiornato aprendo un blog e annunciando nuovi prodotti, vendite e offerte speciali. Ricordatevi di mettervi nei panni del cliente e assicuratevi di fornirgli le informazioni di cui ha bisogno.

ULTERIORI INFORMAZIONI E ASSISTENZA

Google Webmaster Academy offre lezioni dettagliate e brevi video didattici gratuiti.

g.co/webmasteracademy

Siete alla ricerca di ulteriori consigli su come ottimizzare il vostro sito web? Leggete la guida introduttiva di Google sulla SEO:

g.co/seoguide

Strumenti per i Webmaster di Google è un prodotto gratuito che vi consente di comprendere e migliorare il vostro sito web, di ricevere avvisi tempestivi sui problemi e di trovare le risposte alle domande.

google.it/webmasters



<https://support.google.com/webmasters/answer/35291?hl=it>

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 3 Settembre 2013