

I colori influenzano un click o un acquisto, ecco perchè?

di Paolo Franzese

Secondo una ricerca di WebPageFx l'84,7% dei clienti individua nel colore la principale ragione che ha portato l'acquisto di un prodotto.

- **93% si fa convincere dalla presentazione del prodotto (Visual Appearance).**
- **6% dalla consistenza (Texture).**
- **1% decide in base ad altri sensi (Sound/Smell)**
- **80% pensa che il colore aumenta il riconoscimento del brand.**
- **52% degli acquirenti non ritorna in uno SHOP a causa di un'estetica complessiva non convincente.**

Il tutto è racchiuso in questa infografica che consigliamo analizzare.

Psychology of Color Infographic
Infographic by WebpageFX

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 4 Settembre 2013