Google news!

di Paolo Franzese

Google+ & Rel=Author:

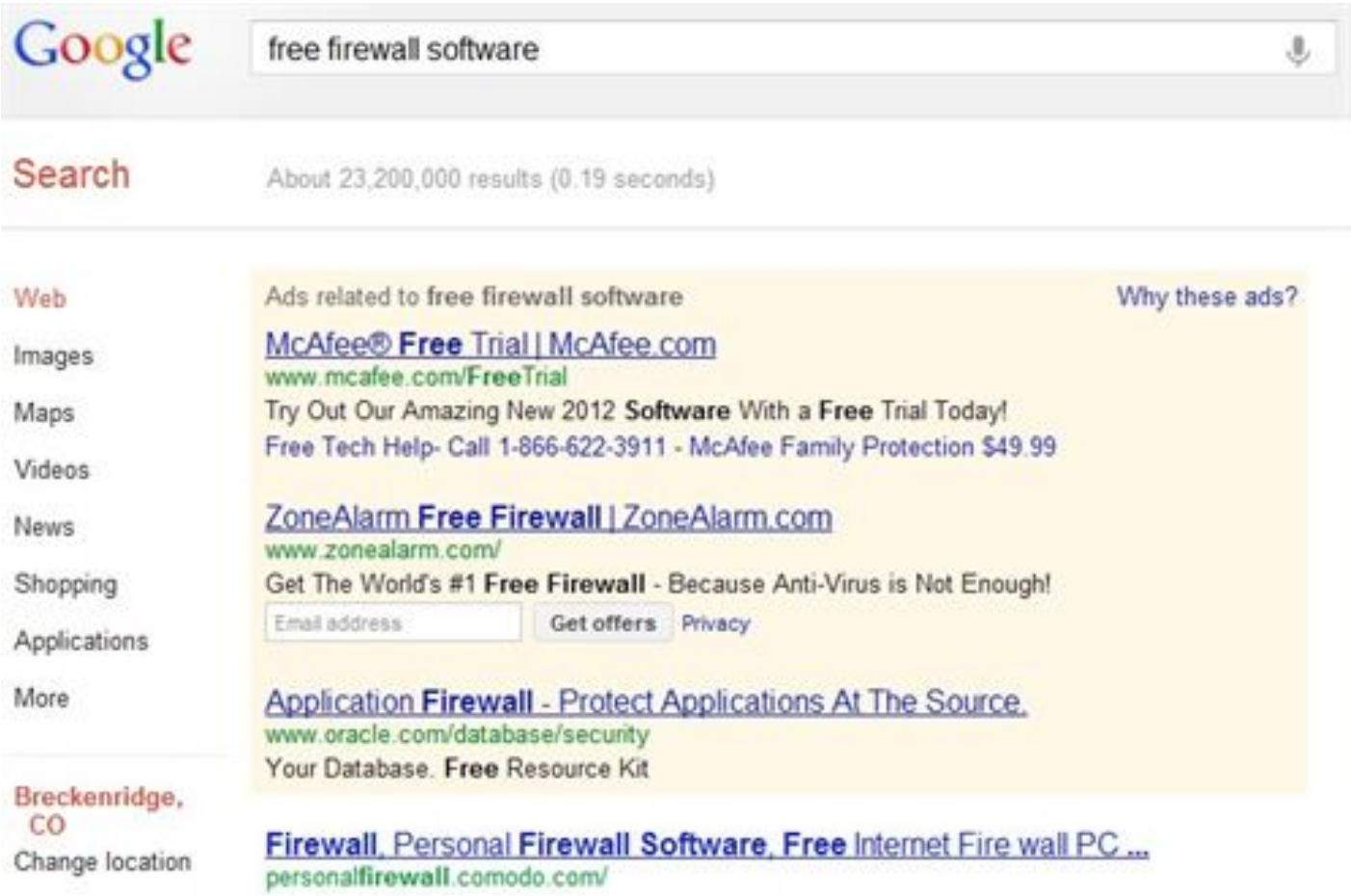
Un altro argomento trattato nella ricerca fatta da HubSpot, è stato quello dell'attributo Google+ e Rel=Author, infatti, se facciamo attenzione quando facciamo una ricerca con Google, è possibile vedere direttamente chi è l'autore dell'articolo e i seguaci di Google+. L'attributo Rel Author è stato introdotto per dare una maggiore credibilità e visibilità agli autori rispetto a quelli anonimi, infatti, il Rel=Author offre un buon contributo per aumentare i click.

[HubSpot]

La pubblicità di Google diventa ancora più aggressiva:

Visto che i click sugli annunci Adwords continuano a calare in modo vertiginoso, Google potrebbe non solo aumentare il numero di pubblicità, ma addirittura renderla più invadente, ad esempio introducendo la possibilità di inserire l'indirizzo e-mail all'interno del risultato della ricerca, per ricevere maggiori informazioni dal sito.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



[HubSpot]

Google Instant Answer:

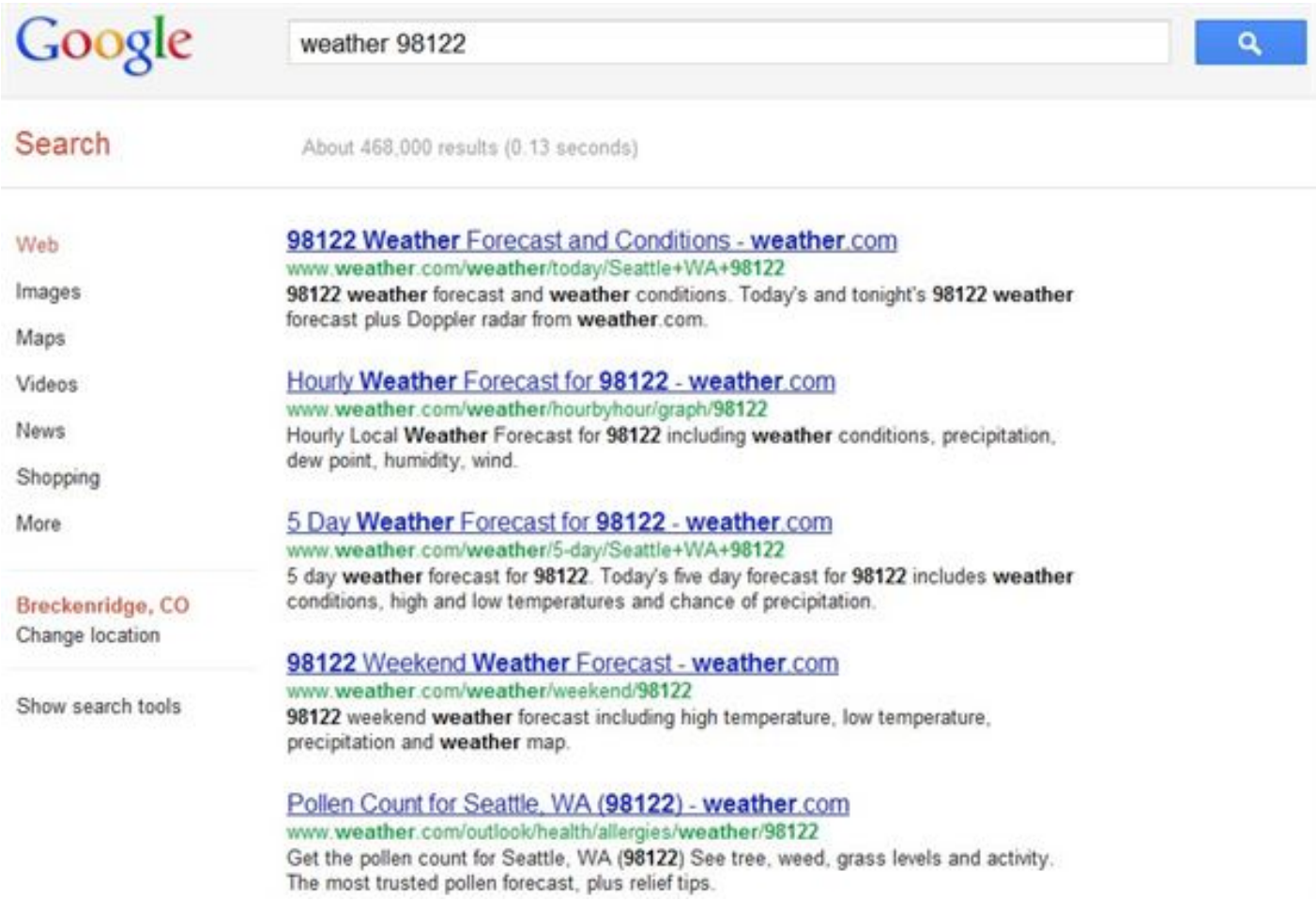
Oggi è possibile fare direttamente delle domande al motore di ricerca. Infatti, Google sarà in grado di fornirci delle risposte alle domande aperte che gli facciamo.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

[HubSpot]

Diminuzione delle diversità di dominio:

Diminuirà la differenza di dominio nelle SERP, favorendo il posizionamento delle pagine dei siti con maggiore influenza.



[HubSpot]

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 6 Giugno 2013