

internet informazione e pil alcuni numeri

di Paolo Franzese

The image shows a 'Periodic Table of the Internet' where elements are represented by logos of various internet services and categories. The table is organized into groups (I to XVIII) and periods (I to VI). The elements include logos for search engines, social media, video, and other digital services.

Group	Period I	Period II	Period III	Period IV	Period V	Period VI	Period VII	Period VIII	Period IX	Period X	Period XI	Period XII	Period XIII	Period XIV	Period XV	Period XVI	Period XVII	Period XVIII
I	Y!																	Wk
II	Go	Fx																
III	Li	Sk																
IV	Ak	Tt	Tc	Gg	Pa	Lh	Eb	Ms	Az	Ut	Fr	Md	Mk	Jo	Ya	Gr	An	Bc
V	Lc	Fw	Cm	Dd	Xk	43	Cl	Ae	Sn	Dv	Ar	Su	Fo	Be	Tm	Ln	Td	Wd
VI	Ex	Ik		Us	Pb	Wb	Fc	Ub	Ja	Co	Cc	Sa	Mh	Fd	It	Pz	Mr	Ec
VII				Fk	Wb	Uc	Bk	Bd	Tx	Fl	Cr		Gk	Or	Ep	Ri	St	Ld

Legend:

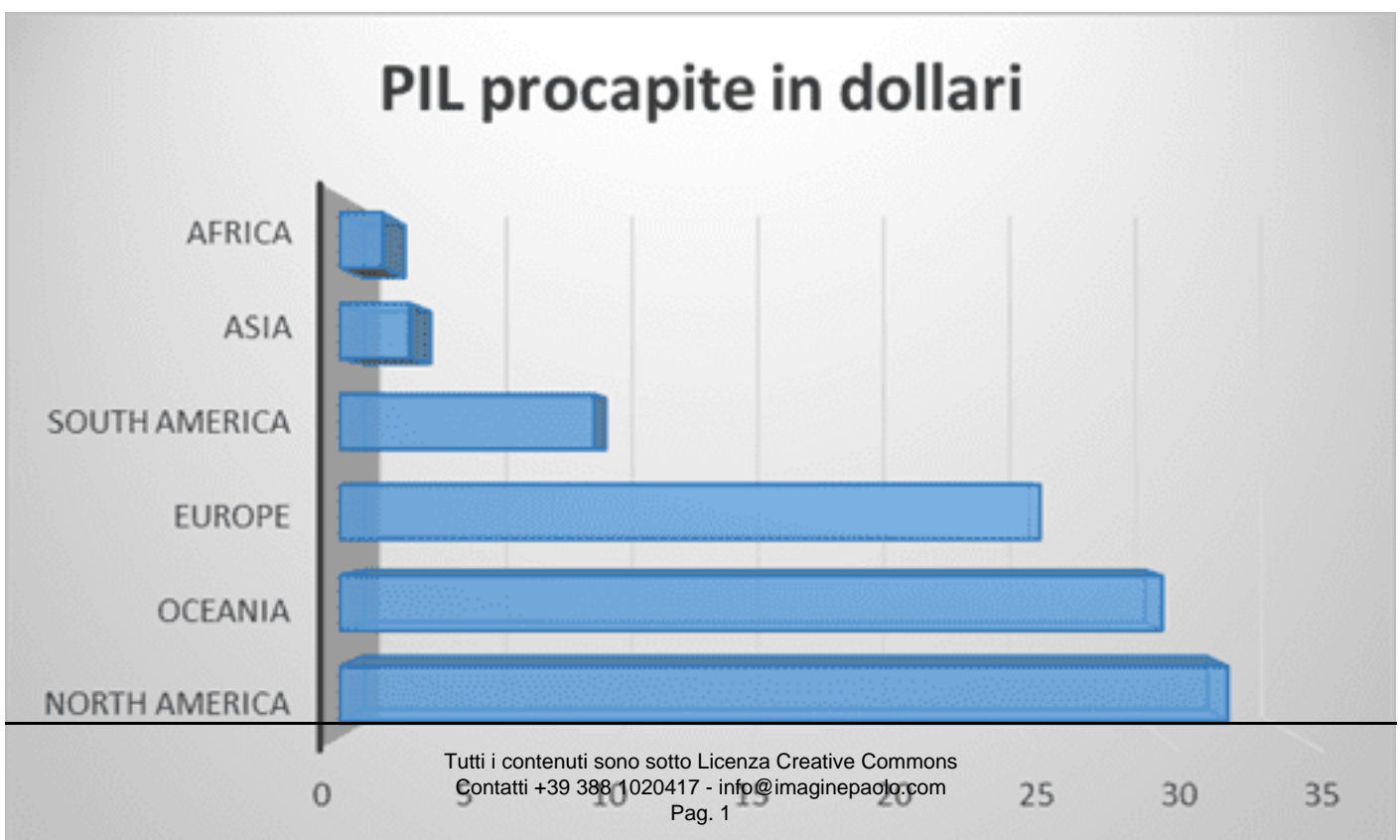
- I Search Engines
- II Internet Tools
- III Site Ranking
- IV Aggregators
- V Webcomics
- VI Productivity
- VII Get Stuff
- VIII Operating Systems
- IX-XII Miscellaneous
- XIII Blogs
- XIV Social Networking
- XV-XVI Podcasts
- XVII Videos
- XVIII News
- Wg Site URL
- Symbol
- Rank

Il Web così come lo conosciamo oggi ha “solo” 20 anni. Il 30 Aprile del 1993 il CERN decise di rilasciare gratuitamente e per tutti il World Wide Web. Una crescita esponenziale che ha fatto sì che gli utenti di Internet nel 2011 fossero più di 2 miliardi in tutto il mondo.

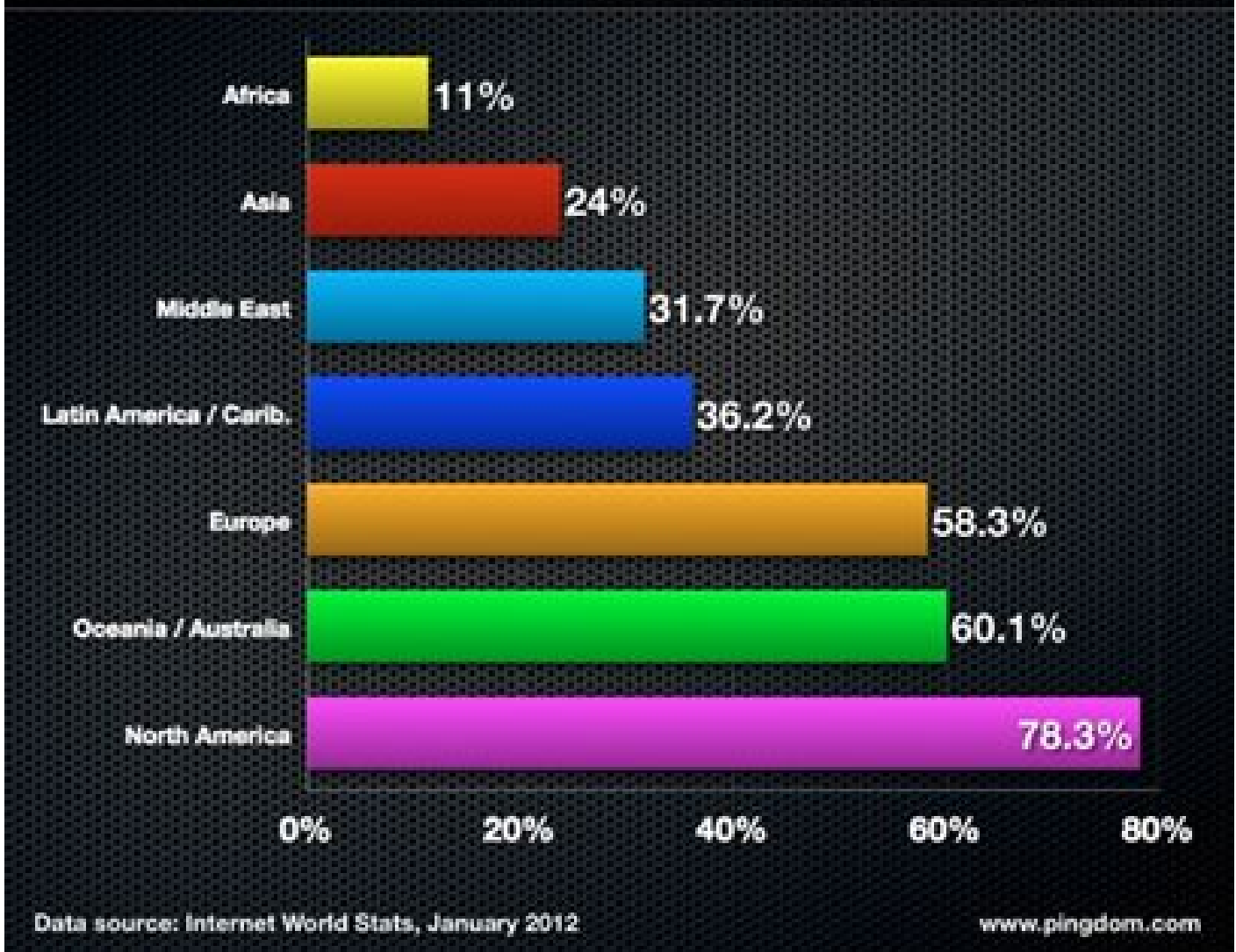
Diciotto anni dopo i siti internet risultano essere 555 milioni, gli account email 3,146 miliardi e l'importanza commerciale del web è testimoniata dal fatto che per ogni dollaro investito in campagne di marketing via mail il ritorno stimato sia di 44\$.

La possibilità di accedere alla rete, tuttavia, risulta essere strettamente subordinata alla propria situazione economica.

Confrontando, infatti, i grafici di pil pro-capite [Dati World Bank] e penetrazione per continenti notiamo una relazione diretta tra i due indicatori.



Internet penetration by region, March 2011

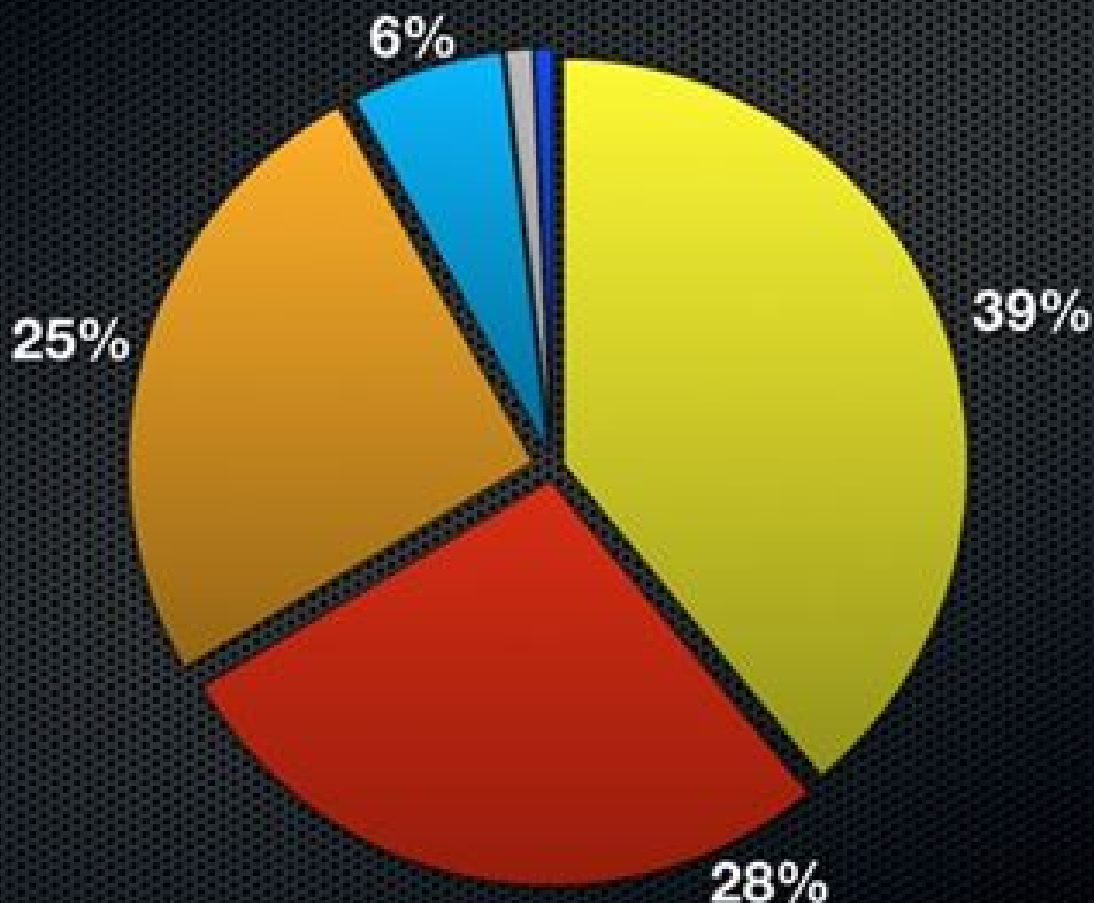


In Italia ben il 15,8% [Dati Istat] tra coloro i quali non hanno accesso a Internet da casa è per motivi economici legati all'alto costo degli strumenti o del collegamento.

I sistemi operativi Windows con il 93% [Dati netmarketshare.com] schiacciano la concorrenza dei Mac che detiene solo il 5,8% di quota di mercato. Tuttavia tra i web browser Explorer, pur essendo il più scelto, risulta avere una quota di mercato solo del 39%.

Global desktop web browser market share, Dec 2011

● IE ● Chrome ● Firefox ● Safari ● Opera ● Other



Data source: StatCounter, January 2012

www.pingdom.com

Nel mondo quasi un utente di internet su due ha un account Facebook, Twitter invece conta 225 milioni di iscritti che generano 250 milioni di tweet al giorno.

In Italia le famiglie che dispongono di un accesso a Internet sono il 55,5%, con un divario del 10% tra Nord e Sud, di cui solo il 48,6% mediante la banda larga.

L'esponentiale crescita economica dei BRICS lascia presupporre che questi dati tra qualche anno ci lasceranno sorridere, non ci resta che aspettare.

Gustiamoci queste infografiche selezionate da [Google](#).

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 7 Maggio 2013