



Quale social network conviene usare?

di Paolo Franzese

Da una ricerca di www.businessinsider.com/ risulta che gli utenti sono più propensi a condividere le cose che stanno acquistando su pinterest rispetto a twitter e Facebook.

Anche io prima di acquistare qualcosa o prima di decidere cosa indossare mi faccio una passeggiata su pinterest.com.

Ma la ricerca evidenzia che i post su twitter sono più redditizi.

Mentre su <http://www.shopify.com/> analizzando 25.000 negozi Shopify è emerso che il traffico proveniente da Pinterest è uguale a quello generato da Twitter, e gli utenti che giungono da pinterest concludono velocemente l'acquisto.

Hanno anche creato questa infografica per descrivere meglio la questione.



Image not found or type unknown



Ma facebook? Voi cosa ne pensate?

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 5 Settembre 2012