

Avete provato le “Offerte di Facebook”, la prima volta è gratis!

di Paolo Franzese



Se avete un negozio o un locale potete invitare le persone con un'offerta.

Create uno sconto o promozione da richiedere e successivamente condividere con i loro amici.

Potete conquistare nuovi clienti, scrivendo una intestazione chiara e aggiungendo una immagine accattivante, potete usare funzioni aggiuntive per tenere anche traccia degli utilizzi.

Espandete il vostro raggio d'azione creando notizie speciali per far sapere alle persone quando i loro amici richiedono l'offerta in questione.

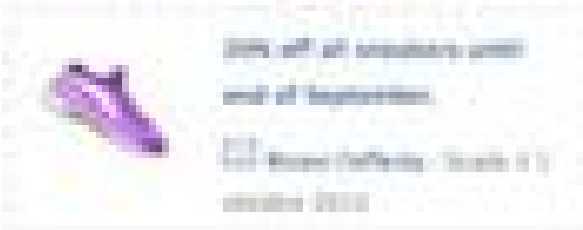
La funzione Offerte è gratis la prima volta che la userete in seguito vi sarà chiesto un budget da investire che dipenderà dal numero di persone che vorrete raggiungere.

Presentazione delle Offerte di Facebook

Invita le persone a visitare il tuo negozio o locale con un'offerta che possano richiedere e condividere con i loro amici.

Richiedi nelle negozi e online

Imposta un'offerta richiedibile nel tuo negozio, online o in presenza i tuoi.



Conquista nuovi clienti

Scegli un'illustrazione offerta e aggiungi un'immagine associata. Aggiungi funzioni aggiuntive per tenere traccia degli utenti.



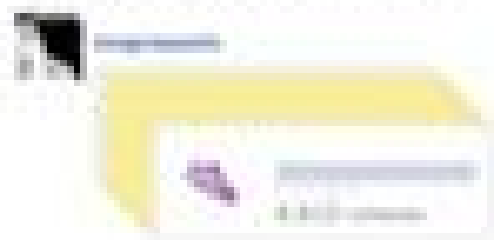
Espandi il tuo raggio d'azione

Le offerte prevedono la creazione di note speciali per far sapere alle persone quando i loro amici richiedono l'offerta in questione.



Aggiungi un budget

La funzione Offerte è gratuita la prima volta che la usi, mentre in seguito viene richiesto un budget. L'importo da pagare dipende dal numero di persone che vuoi raggiungere.



Imposta offerta

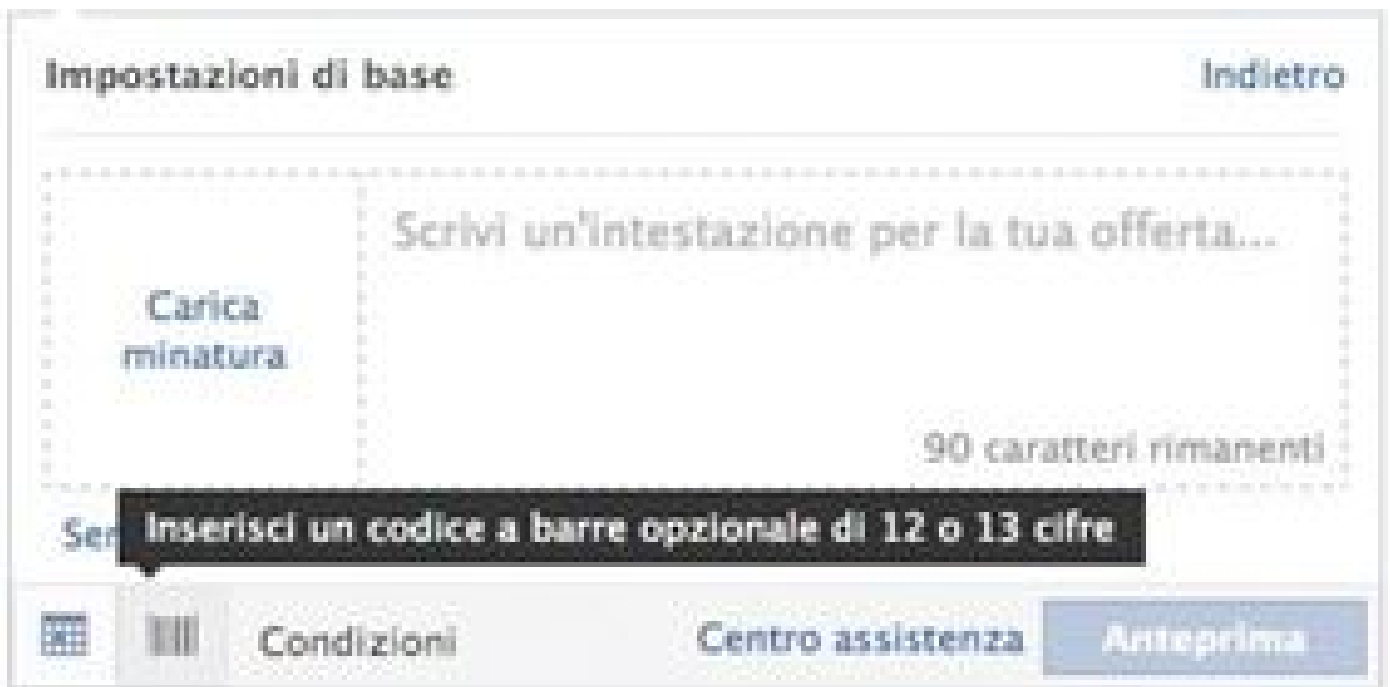
Crea offerta

Crea

Premendo sul pulsante "crea offerta" avrete la possibilità di scegliere tra



Se scegliete "solo nel negozio" avrete questa finestra:



Se scegliete "solo nel negozio", "nel negozio e on line" o "solo on line" avrete:



Riscatto Indietro

Inserisci l'indirizzo Web da cui le persone possono ottenere la tua offerta:

 (?)

Aggiungi un codice di riscossione facoltativo:

 (?)

[Centro assistenza](#)

Che dire, assolutamente da provare... ovviamente se avete difficoltà ci siamo noi:

<https://www.facebook.com/imaginepaolo.it>

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 21 Settembre 2012