

Google Eco: monitorare il successo di un post!

di Paolo Franzese

Google vi consentirà di monitorare la storia di un determinato post, da oggi in 60 nuove lingue. Potrete tenere d'occhio il successo di un post valutando le visite, i commenti e le condivisioni.

Come possiamo accedervi? Da qui: <https://plus.google.com/ripple/details>

Inserendo l'URL del contenuto che volete monitorare.

The screenshot displays the Google+ Eco interface. At the top left, the 'Google+ eco' logo is visible. Below it, there's a section titled 'Come funziona Eco' (How Eco works) with a sub-heading 'Gli spunti possono essere molto utili per seguire certi hashtag o per aggiornarsi e per seguire il nostro brand, marchio o persona.' (Spots can be very useful for following certain hashtags or for updating and following our brand, trademark or person). A search bar is present on the right with the text 'Inserisci qui l'URL' (Enter the URL here). The main area features a network diagram with nodes for 'Forum GT', 'GPlus.Business Italia', 'Alessio Moretto', and 'Paolo Franzese'. A bar chart at the bottom shows activity over time. On the right, a list of 'Condivisioni pubbliche' (Public shares) is shown, each with a user profile picture, name, and a 'Visualizza post' (View post) button.

Per vedere cosa è successo di un post, l'eco di un post, potete farlo direttamente dallo streaming selezionando la voce "Visualizza eco" dal menù a tendina, così:



Paolo Franzese - 17:38 - Pubblico

GPlus Business Italia ha condiviso

La ricerca interna di Google+, come

Google+ offre una potente ricerca interna per cercare informazioni, ma di monitorare e di analizzare ecco alcuni consigli per sfruttarla al meglio.

Come Sfruttare Gli Spunti di Google+

Gli spunti per seguire i nostri brand, marchio o persona.

Visualizza eco

+1 - Commenta - Entra nel videoritrovo - Condividi

Qui l'annuncio ufficiale di [Vic Gundotra](#).

Dovete assolutamente provare, commentate...

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 28 Marzo 2012