

Google Eco: monitorare il successo di un post!

di Paolo Franzese

Google vi consentirà di monitorare la storia di un determinato post, da oggi in 60 nuove lingue. Potrete tenere d'occhio il successo di un post valutando le visite, i commenti e le condivisioni.

Come possiamo accedervi? Da qui: <https://plus.google.com/ripple/details>

Inserendo l'URL del contenuto che volete monitorare.



The screenshot displays the Google+ Eco interface. At the top left, the 'Google+ eco' logo is visible. Below it, there's a section titled 'Come funziona G+ Ripple di Google+' with a sub-header 'Gli spunti possono essere molto utili per seguire certi hashtag e per aggiornarsi e per seguire il nostro brand, marchio e persona.' To the right, there's a search bar and a brief explanation of the feature. The main area shows a visualization of 11 public shares for a post. The visualization consists of several overlapping circles of different colors (blue, green, pink, light blue) representing different users or groups. The largest circle is blue and labeled 'GPlus.Business Italia'. Arrows point from this circle to smaller circles for 'Alessio Moretto' and 'Paolo Franzese'. To the left, a green circle labeled 'Forum GT' is connected to 'Paolo Franzese'. Other circles include 'Boris Digne', 'Matti Aulomäki', and 'Alessandro E. Botta'. At the bottom left, there's a small bar chart showing the activity of 'Forum GT (GPlus Business Italia)'. On the right side, there's a list of public shares, each with a user profile picture, name, and a 'Visualizza post' button. The list includes users like 'GPlus Business Italia', 'Forum GT', 'Alessio Moretto', 'more carli', 'Alessandro E. Botta', 'Andrea Ferraro', 'Paolo Franzese', 'generale carbelli', 'ChromeOS.eu', and 'FragMarketing'.

Per vedere cosa è successo di un post, l'eco di un post, potete farlo direttamente dallo streaming selezionando la voce "Visualizza eco" dal menù a tendina, così:



Paolo Franzese · 17:38 · Pubblico

 GPlus Business Italia ha condiviso

La ricerca interna di Google+, come

Google+ offre una potente ricerca inter...
cercare informazioni, ma di monitorare...
ecco alcuni consigli per sfruttarla al me...

 [Come Sfruttare Gli Spunti di Go...](#)



Gli sp... **Visualizza eco**

per seguire certi marchi o per
aggiornarci o per seguire il nostro
brand, marchio o persona.

+1 - [Commenta](#) - [Entra nel videoritrovo](#) - [Condividi](#)

Qui l'annuncio ufficiale di [Vic Gundotra](#).

Dovete assolutamente provare, commentate...

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 28 Marzo 2012