

Google Eco: monitorare il successo di un post!

di Paolo Franzese

Google vi consentirà di monitorare la storia di un determinato post, da oggi in 60 nuove lingue. Potrete tenere d'occhio il successo di un post valutando le visite, i commenti e le condivisioni.

Come possiamo accedervi? Da qui: <https://plus.google.com/ripple/details>

Inserendo l'URL del contenuto che volete monitorare.



Per vedere cosa è successo di un post, l'eco di un post, potete farlo direttamente dallo streaming selezionando la voce "Visualizza eco" dal menù a tendina, così:



Paolo Franzese - 17:38 - Pubblico

GPlus Business Italia ha condiviso

La ricerca interna di Google+, come

Google+ offre una potente ricerca interna per cercare informazioni, ma di monitorare e di ecco alcuni consigli per sfruttarla al meglio.

Come Sfruttare Gli Spunti di Google+

Gli spunti per seguire i nostri marchi o per aggiornarci o per seguire il nostro brand, marchio o persona.

Visualizza eco

+1 - Commenta - Entra nel videoritratto - Condividi

Qui l'annuncio ufficiale di [Vic Gundotra](#).

Dovete assolutamente provare, commentate...

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 28 Marzo 2012