

Google Eco: monitorare il successo di un post!

di Paolo Franzese

Google vi consentirà di monitorare la storia di un determinato post, da oggi in 60 nuove lingue. Potrete tenere d'occhio il successo di un post valutando le visite, i commenti e le condivisioni.

Come possiamo accedervi? Da qui: <https://plus.google.com/ripple/details>

Inserendo l'URL del contenuto che volete monitorare.



The screenshot displays the Google+ Eco interface. At the top left, the 'Google+ eco' logo is visible. Below it, there's a section titled 'Come funziona Eco su Google+' with a sub-heading 'Gli spunti possono essere molto utili per seguire certi hashtag o per aggiornarsi e per seguire il nostro brand, marchio o persona.' To the right, there's a search bar and a brief explanation of Eco: 'E' preferire vedere invece la diffusione di questo post e come è stato visto gli utenti in condizioni di "Eco". La ricerca include la direzione delle condivisioni come risultato con i dati pubblici, anche se non è possibile di più senza necessariamente sfruttare le API di Google+ per una grande, ad esempio, una numerazione di condivisioni.' The main area shows a visualization of 11 public content items. A large central bubble is labeled 'GPlus.Business Italia' and contains sub-bubbles for 'Alessandro E. Basso', 'Alessio Moretto', and 'Paolo Franzese'. To the left, another bubble is labeled 'Forum GT' and contains 'ProgMarketing' and 'Michele Caporaso'. Other bubbles include 'Bakou Digne' and 'Michele Antonelli'. At the bottom left, there's a small bar chart. On the right side, there's a list of 'Condivisioni pubbliche' (Public Shares) with user avatars and post titles, such as 'GPlus Business Italia (11:47) Visualizza post La licenza interna di Google+, come fanno i benefici' and 'Forum GT (11:00) Visualizza post Alcuni tips per sfruttare al massimo gli spunti di Google+'.

Per vedere cosa è successo di un post, l'eco di un post, potete farlo direttamente dallo streaming selezionando la voce "Visualizza eco" dal menù a tendina, così:



The image shows a screenshot of a Google+ post. The post is by Paolo Franzese, dated 17:38, and is public. The post content includes a link to 'GPlus Business Italia' and a title 'La ricerca interna di Google+, come...'. Below the title, there is a paragraph of text: 'Google+ offre una potente ricerca inter... cercare informazioni, ma di monitorare... ecco alcuni consigli per sfruttarla al me...'. There is also a sub-heading 'Come Sfruttare Gli Spunti di Go...'. A context menu is open over the post, listing options: 'Modifica questo post', 'Elimina questo post', 'Link a questo post', 'Disabilita i commenti', 'Blocca questo post', and 'Visualizza eco'. The 'Visualizza eco' option is circled in red. At the bottom of the post, there are interaction buttons: '+1', 'Commenta', 'Entra nel videoritrovo', and 'Condividi'.

Qui l'annuncio ufficiale di [Vic Gundotra](#).

Dovete assolutamente provare, commentate...

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 28 Marzo 2012