

# Chi investe di più in web promotion.

*di Paolo Franzese*

Le aziende italiane hanno compreso l'importanza comunicativa del web. Gli investimenti in promozione web nel 2006 hanno registrato un aumento del 47,9% rispetto al 2005. La cosa interessante è comprendere quali aziende hanno più fiducia del web. Le imprese che più utilizzano il web sono quelle che operano nel settore della finanza e delle assicurazioni (+52,6% rispetto al 2005 per un totale di 22 mln di euro di investimenti). Al secondo posto abbiamo le imprese che operano nel settore del tempo libero (+63,3% – 17,3 mln di euro investiti). L'ultimo scalino del podio spetta alle imprese di telecomunicazioni (+13,9% – 16,8 mln di euro investiti). Al quarto e quinto posto troviamo rispettivamente le imprese di turismo/viaggi (14mln di euro investiti) e le case automobilistiche (10,4 mln di euro).

E per il 2007à

Aspettiamo con trepidazione i dati Nielsen, ma ovviamente il trend è in crescita...i web designer, i web analyst, e gli addetti al web marketing sono avvertiti.

---

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 24 Luglio 2011