

Sondaggio! Quanti di voi hanno un sito aziendale/personale?

di Paolo Franzese

Quanti di voi hanno un **sito aziendale/sito personale**? Rispondete in tanti al [Sondaggio](#)

Se non lo avete, [contattateci](#) pure...

Categorie di siti web [fonte Wikipedia]

I siti web vengono poi comunemente divisi in categorie per inquadrarne il settore di operatività o i servizi offerti:

- *sito personale* – condotto da individui o piccoli gruppi di persone (come una [famiglia](#)), che contiene informazioni prevalentemente autobiografiche o focalizzate sui propri interessi personali (ad es. un [blog](#))
- *sito aziendale* – funzionale alla promozione di un'[azienda](#) o di un servizio
- *sito di [commercio elettronico](#)* (o "e-commerce") – specializzato nella vendita di beni e/o servizi via internet
- *sito comunità* – un sito in cui utenti possono comunicare fra loro, per esempio tramite [chat](#) o [forum](#), formando una [comunità virtuale](#)
- *sito di [download](#)* – ampie raccolte di link per scaricare [software](#) (dimostrativi di [videogiochi](#), immagini, ecc.)
- *forum*: luogo in cui discutere tramite la pubblicazione e la lettura di messaggi, organizzati per discussioni ([thread](#)) e messaggi ([post](#))
- *sito informativo* – con contenuti tesi a informare l'utente, ma non strettamente per scopi commerciali
- *[motore di ricerca](#)* – registra i contenuti degli altri siti e li rende disponibili per la ricerca
- *[database](#)* – un sito il cui utilizzo principale è di ricercare e mostrare il contenuto di uno specifico database (ad esempio l'[Internet Movie Database](#) per i film)
- *sito ludico* – un sito che è in sé un gioco oppure serve da arena per permettere a più persone di giocare
- *[aggregatore di notizie](#)* – presenta contenuti prelevandoli automaticamente dalla rete da molte fonti contemporaneamente, ed è simile in questo ai motori di ricerca che sfruttano i risultati delle ricerche degli utenti aggregandoli e immagazzinandoli in un database con criteri quali la tipologia dei media (foto, video, testo etc.) e il contenuto testuale. Il risultato è un sito che cresce esponenzialmente e si arricchisce all'infinito di pagine con contenuto inerente all'argomento di base, definito in fase di installazione ma affinato sulle preferenze degli utenti, il tutto in modo automatico.
- *[link farm](#)* – siti creati unicamente per proporre collegamenti verso altri siti (spesso in cambio di canoni in denaro)



Molti siti sono un incrocio tra due o più delle precedenti categorie. Ad esempio, un sito aziendale può allo stesso tempo pubblicizzare i propri prodotti e pubblicare materiale informativo.

Prende il nome di [portale](#) un sito web che ha assunto dimensioni tali da costituire un punto di partenza, una porta di ingresso ad un gruppo consistente di risorse per gli utenti del web; l'argomento del portale può essere più o meno generalista oppure specializzato (*portale verticale*).

Taluni siti web presentano *aree riservate*, ovvero sezioni accessibili solamente previo pagamento di un canone, registrazione, o assegnazione di una password.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 13 Ottobre 2009