



Marketing e advertising nei motori di ricerca

di Paolo Franzese

il nuovo libro di **Marco Loguercio**



Manuale

Pubblicità e marketing nei motori di ricerca

Usare il search engine marketing per promuovere online





Come si imposta una strategia vincente di marketing e advertising nei motori di ricerca
Come misurarne i risultati e, in base a questi, ottenere sempre il massimo dal proprio investimento

In questo libro Marco Loguercio, uno dei più noti e preparati esperti italiani di search engine marketing, spiega come impostare un'attività di marketing e advertising nei motori di ricerca in funzione degli obiettivi che si vogliono raggiungere, portando anche l'esempio di grandi e piccole aziende che si sono mosse con successo...

www.search-marketing.it/

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 5 Luglio 2009