



ValleyZen – Simplicity, Intuition, Clarity – La filosofia Zen incontra l’Hig – Tech.

di Paolo Franzese

fonte. www.corriere.it

Appena qualche giorno fa (il 27/03/2008), su Corriere.it, Emanuele di Pasqua spiegava che, “a quanto pare, esiste un legame tra la filosofia zen e l’hig-tech...Un nuovo sito internet tenta di approfondire tale relazione. La pittrice giapponese Drue Kataoka che, insieme a Bill Fenwick (fondatore della società legale della Silicon Valley Fenwick & West) ha aperto un sito dal nome, fin troppo emblematico, ValleyZen, fornisce spiegazioni in merito su Cnet News.”

E come si classificano i siti più “noti” in relazione alla teoria portata avanti da ValleyZen? A quanto pare “Netscape, Apple e Google sono maestri in questa attitudine, come dimostrano le loro abilità nel proporre soluzioni e interfacce usabili e immediate. Yahoo!, secondo ValleyZen, non ha un’attitudine sufficientemente naturale, mentre Microsoft, che aveva iniziato con un approccio molto essenziale, si sta perdendo per strada, offrendo talvolta strumenti troppo complicati e non sufficientemente intuitivi. Sul sito ci sono anche video-interviste ad esperti di una disciplina, quella della controcultura applicata al cyberspazio, che ormai conta famosi adepti, nonostante sia decisamente di nicchia”.

Maggiori approfondimenti [nell’articolo completo](#).

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 1 Aprile 2008